



La Corée du Sud a mené la reprise du Canada en Asie, affichant un fort potentiel de croissance en dépit d'une augmentation plus lente du nombre de visiteurs.

Parmi les marchés asiatiques prioritaires de Destination Canada, la Corée du Sud est celui qui a connu la reprise la plus rapide au chapitre des dépenses. Même si la reprise du nombre d'arrivées se fait attendre (elle est prévue d'ici 2030), les dépenses atteindront les niveaux de 2019 d'ici 2026.

- La volatilité du won, qui a encore faibli en 2024 et au début de 2025, a affecté le pouvoir d'achat. La croissance économique devrait s'améliorer en 2026 après une année 2025 au ralenti.
- Les dépenses atteindront 87 % des niveaux de 2019 en 2025 et les dépasseront en 2026.
- Le nombre d'arrivées augmentera de 14,9 % en 2025 et de 19,4 % en 2026.
- En 2026, le Canada devrait accueillir 205 000 visiteurs sud-coréens qui dépenseront 478 millions de dollars.

Dépenses et visites (pourcentage par rapport à 2019)<sup>1</sup>

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dépenses	100	15	17	47	62	72	87	105	119	127	133	140
Visites	100	13	6	29	52	59	68	81	90	95	98	101

● 0 à 50 %    ● 51 % à 75 %    ● 76 % à 100 %    ● 101 % à 120 %    ● 121 % et plus

L'essor de l'industrie touristique représente une occasion économique sans précédent malgré le risque important de perturbations qui plane en 2025. Pour rester résiliente, notre industrie doit réaffirmer que le Canada demeure ouvert et accueillant.

Taille du marché potentiel<sup>2</sup>

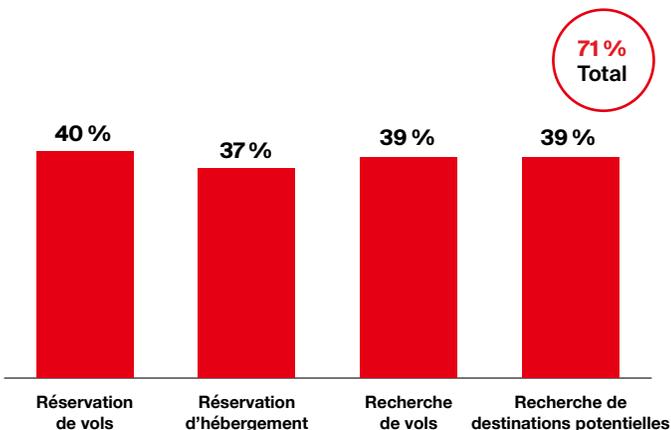


Potentiel total de voyageurs long-courriers

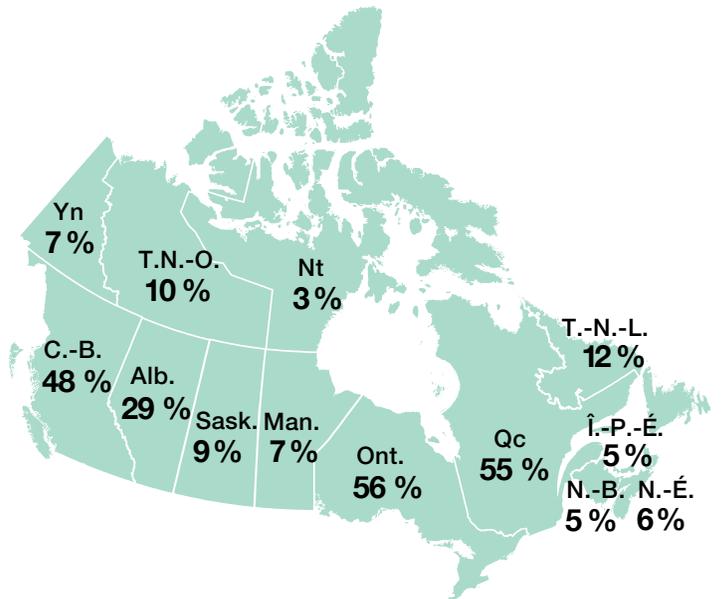


Potentiel immédiat pour le Canada

Recours aux services d'une agence de voyages pour un voyage au Canada<sup>2</sup>



Probabilité de visiter des régions canadiennes



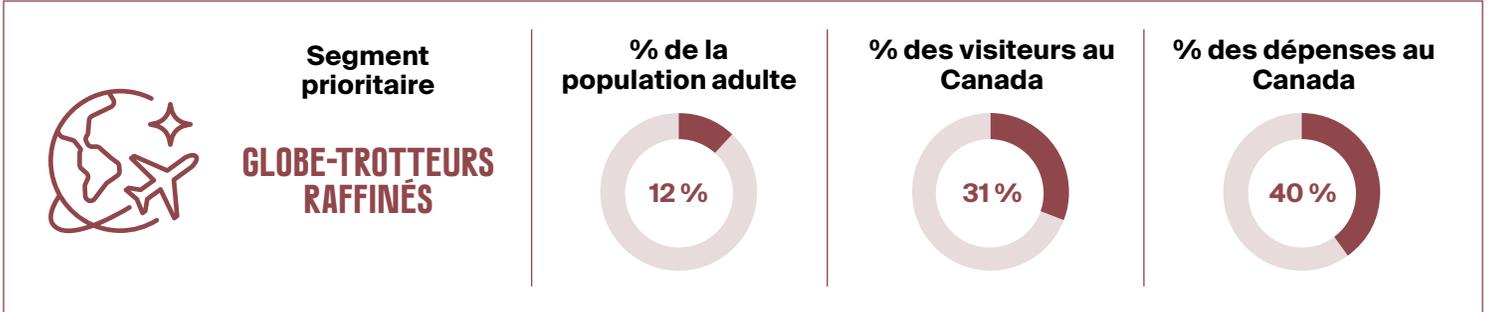
Les Perspectives touristiques de l'automne 2023 de DC ont été révisées de 2023 à 2025 afin de refléter les plus récentes données sur les arrivées.

<sup>1</sup> Perspectives touristiques 2025-2030 de Destination Canada

<sup>2</sup> Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale de 2024 de Destination Canada



Pour la Corée du Sud, deux segments prioritaires clés ont été sélectionnés au terme d'une analyse poussée de leur correspondance aux produits du Canada, de leur influence économique potentielle, de leur alignement sur la marque et de leur capacité à profiter aux communautés canadiennes.



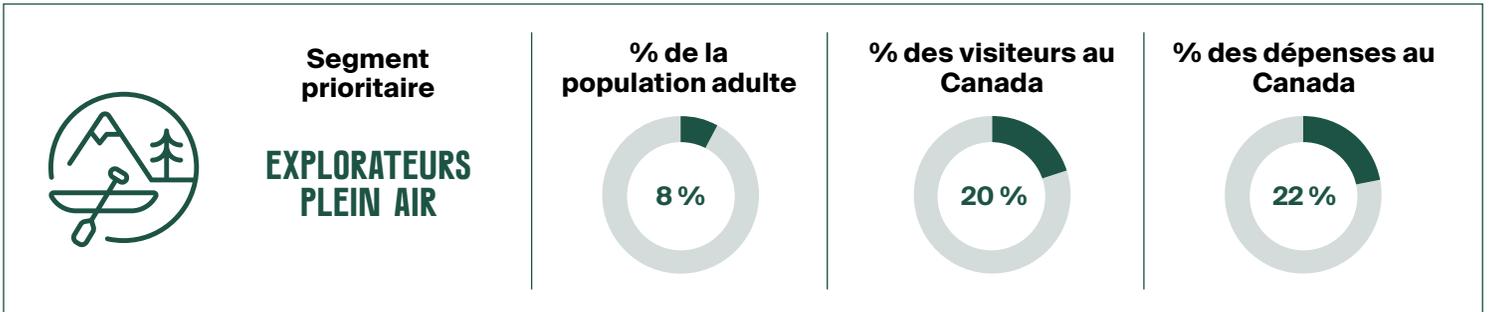
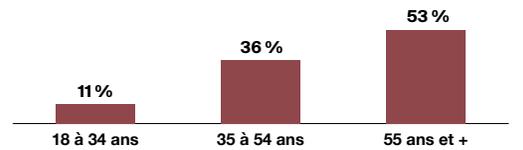
Nous privilégions le voyage et nous laissons tenter par des destinations de classe mondiale, des repas gastronomiques et des expériences exclusives. Nous sommes des voyageurs expérimentés, toujours en quête de nouveaux endroits uniques.

PRINCIPALES ACTIVITÉS

- Cuisine locale
- Expériences ou attractions culturelles
- Expériences dans la nature
- Visites guidées
- Santé et bien-être

Type de professionnels des voyages	Niveau d'utilisation (par rapport au reste du marché)
Recours aux prof. des voyages (groupe)	★★★★★ (Très élevé)
Recours aux prof. des voyages (hors groupe)	★★★★★ (Très élevé)

ÂGE



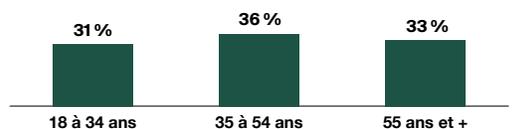
Nous sommes des explorateurs de la nature en quête de paysages inconnus et de défis. L'aventure nous permet de grandir, d'acquérir des compétences et de créer des traditions.

PRINCIPALES ACTIVITÉS

- Expériences dans la nature
- Sports nautiques et d'hiver
- Sports de loisirs

Type de professionnels des voyages	Niveau d'utilisation (par rapport au reste du marché)
Recours aux prof. des voyages (groupe)	★★★☆☆ (Faible)
Recours aux prof. des voyages (hors groupe)	★★★★☆ (Moyen)

ÂGE



Source : Programme de segmentation des voyageurs de 2024 de Destination Canada

Remarque : Les estimations de la taille des segments diffèrent de celles du Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM), qui applique des critères de sélection plus stricts, en particulier un profil de voyageur long-courrier plus étroitement défini.

**Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :**

Anna Lee | Directrice générale | Tél. : +822-2038-4978 | [lee.anna@almc.co.kr](mailto:lee.anna@almc.co.kr)