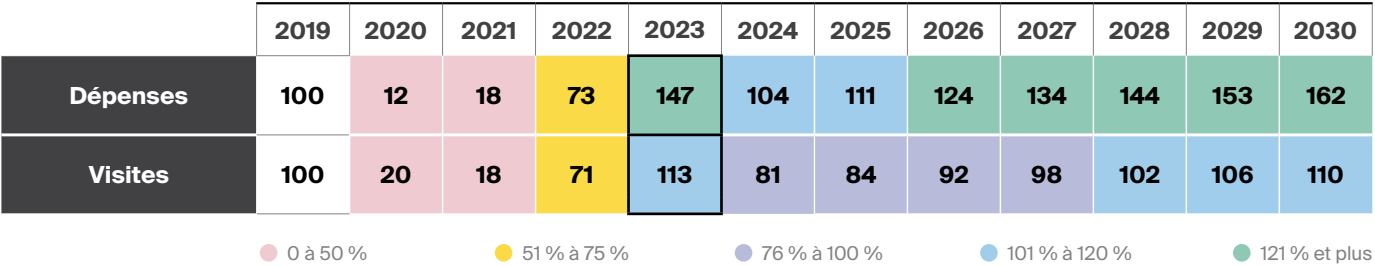


Grâce à une présence particulièrement forte en hiver, le Mexique est devenu l'un des principaux marchés étrangers du Canada.

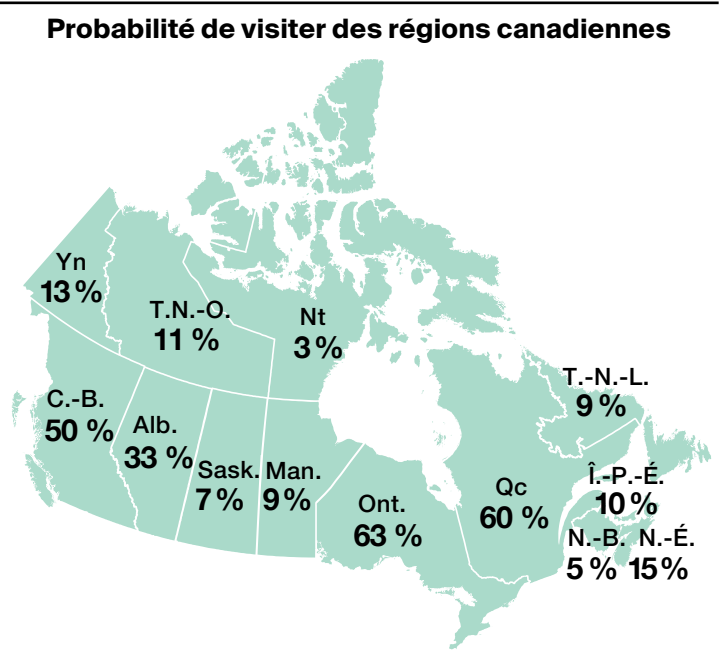
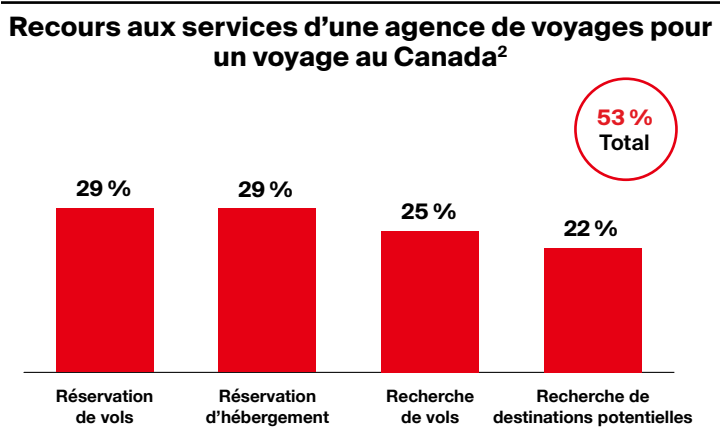
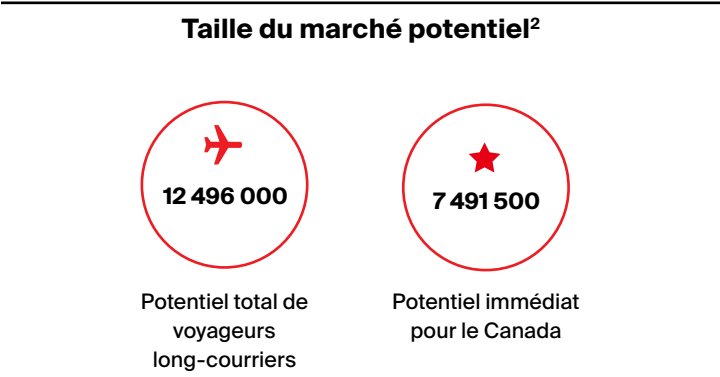
La reprise du Mexique a été la plus rapide de tous les marchés étrangers. En 2023, les arrivées ont atteint 113 % des niveaux de 2019, tandis que les dépenses ont dépassé de 47 % les niveaux d'avant la pandémie. Cependant, l'introduction d'une exigence de visa en 2024 a entraîné une baisse de 28 % du nombre de visiteurs. Les dépenses sont toutefois restées légèrement élevées.

- La valeur du peso par rapport au dollar canadien a progressé jusqu'à la mi-2024, mais a faibli depuis. Une contraction économique est prévue pour 2025.
- Les dépenses des visiteurs mexicains demeureront élevées : elles atteindront 111 % des niveaux de 2019 en 2025.
- Le nombre d'arrivées devrait augmenter de 4,1 % en 2025, mais il ne retrouvera les niveaux de 2019 qu'en 2028.
- En 2026, le Canada devrait accueillir 450 300 voyageurs mexicains qui dépenseront 816 millions de dollars.

Dépenses et visites (pourcentage par rapport à 2019)¹



L'essor de l'industrie touristique représente une occasion économique sans précédent malgré le risque important de perturbations qui plane en 2025. Pour rester résiliente, notre industrie doit réaffirmer que le Canada demeure ouvert et accueillant.



Les Perspectives touristiques de l'automne 2023 de DC ont été révisées de 2023 à 2025 afin de refléter les plus récentes données sur les arrivées.

¹ Perspectives touristiques 2025-2030 de Destination Canada

² Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale de 2024 de Destination Canada

*La taille de la population du Mexique prend uniquement en compte les trois régions cibles de Mexico, Monterrey et Guadalajara.

Pour le Mexique, deux segments prioritaires clés ont été sélectionnés au terme d’une analyse poussée de leur correspondance aux produits du Canada, de leur influence économique potentielle, de leur alignement sur la marque et de leur capacité à profiter aux communautés canadiennes.



Segment prioritaire

GLOBE-TROTTEURS RAFFINÉS

% de la population adulte

11 %

% des visiteurs au Canada

18 %

% des dépenses au Canada

26 %

Nous privilégions le voyage et nous laissons tenter par des destinations de classe mondiale, des repas gastronomiques et des expériences exclusives. Nous sommes des voyageurs expérimentés, toujours en quête de nouveaux endroits uniques.

PRINCIPALES ACTIVITÉS

- Cuisine locale
- Expériences ou attractions culturelles
- Vie nocturne
- Santé et bien-être
- Attractions familiales

Type de professionnels des voyages	Niveau d'utilisation (par rapport au reste du marché)
Recours aux prof. des voyages (groupe)	★★★★★ (Très élevé)
Recours aux prof. des voyages (hors groupe)	★★★★★ (Très élevé)

ÂGE

15 %

29 %

56 %

18 à 34 ans

35 à 54 ans

55 ans et +



Segment prioritaire

EXPLORATEURS PLEIN AIR

% de la population adulte

15 %

% des visiteurs au Canada

23 %

% des dépenses au Canada

24 %

Nous sommes des explorateurs de la nature en quête de paysages inconnus et de défis. L'aventure nous permet de grandir, d'acquérir des compétences et de créer des traditions.

PRINCIPALES ACTIVITÉS

- Expériences dans la nature
- Sports de haute intensité
- Sports nautiques et d'hiver
- Attractions familiales

Type de professionnels des voyages	Niveau d'utilisation (par rapport au reste du marché)
Recours aux prof. des voyages (groupe)	★★★★★ (Élevé)
Recours aux prof. des voyages (hors groupe)	★★★★★ (Élevé)

ÂGE

30 %

32 %

38 %

18 à 34 ans

35 à 54 ans

55 ans et +

Source : Programme de segmentation des voyageurs de 2024 de Destination Canada

Remarque : Les estimations de la taille des segments diffèrent de celles du Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM), qui applique des critères de sélection plus stricts, en particulier un profil de voyageur long-courrier plus étroitement défini.

*La taille de la population du Mexique prend uniquement en compte les trois régions cibles de Mexico, Monterrey et Guadalajara.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Alethia M. García Viana | Directrice générale | Tél. : +52-55-5514-4850 | alethia.garcia@prcentral.com