CHINE | FAITS SAILLANTS DU MARCHÉ EN 2025

DESTINATION CANADA

Bien que la reprise de la Chine ait été retardée, les dépenses des visiteurs ont connu la plus forte croissance annuelle de tous les marchés étrangers en 2024. Les dépenses devraient revenir aux niveaux de 2019 d'ici 2026, et la Chine est appelée à devenir l'un des principaux marchés étrangers du Canada.

Parmi les marchés de Destination Canada, la Chine est celui qui connaît la reprise la plus lente, malgré des signes de progrès. Même si les niveaux sont encore inférieurs à ceux de 2019, l'amélioration de la capacité aérienne en 2024 ouvre des perspectives prometteuses. L'obtention du statut de destination approuvée, prévue d'ici 2025 ou 2026, offrir un important potentiel à long terme.

- La valeur du yuan a légèrement reculé ces dernières années, mais devrait se stabiliser d'ici 2026. La croissance économique du pays devrait rester modeste, mais régulière.
- Les dépenses des voyageurs chinois devraient atteindre 136 % des niveaux de 2019 en 2026.
- Le nombre de visiteurs augmentera de 22,1 % entre 2025 et 2026, avec une reprise complète prévue en 2027.
- En 2026, le Canada devrait accueillir 653 400 visiteurs chinois qui dépenseront 2,6 milliards de dollars, ce qui représente la deuxième projection de dépenses de visiteurs étrangers la plus élevée.

Dépenses et visites (pourcentage par rapport à 2019)[1]

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dépenses	100	16	9	15	40	60	84	136	166	188	210	232
Visites	100	13	6	9	28	40	58	92	111	122	134	145

0 à 50 % · 51 % à 75 % · 76 % à 100 % · 101 % à 120 % · 121 % et plus

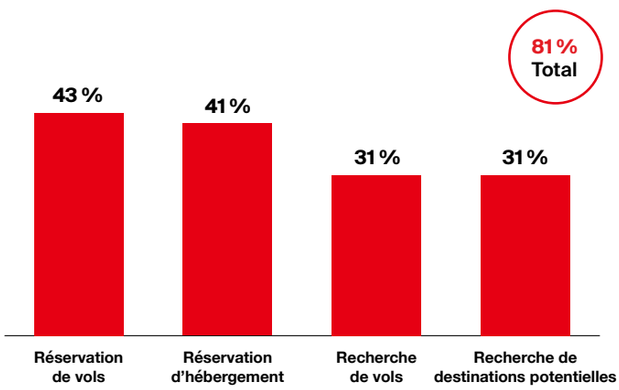
L'essor de l'industrie touristique représente une occasion économique sans précédent malgré le risque important de perturbations qui plane en 2025. Pour rester résiliente, notre industrie doit réaffirmer que le Canada demeure ouvert et accueillant.

Taille du marché potentiel[2]

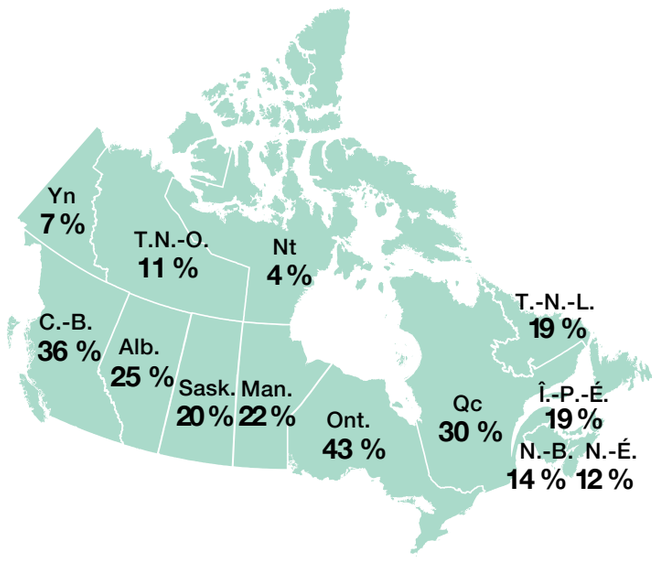
28 522,500
Potentiel total de voyageurs long-courriers

18 835 000
Potentiel immédiat pour le Canada

Recours aux services d'une agence de voyages pour un voyage au Canada[2]



Probabilité de visiter des régions canadiennes



Les Perspectives touristiques de l'automne 2023 de DC ont été révisées de 2023 à 2025 afin de refléter les plus récentes données sur les arrivées.

[1] Perspectives touristiques 2025-2030 de Destination Canada
[2] Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale de 2024 de Destination Canada

*Population de 11 villes cibles = Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Chengdu, Shenyang, Hangzhou, Suzhou, Xian, Qingdao et Nanjing.

CHINE | FAITS SAILLANTS DU MARCHÉ EN 2025

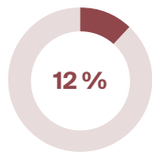
DESTINATION CANADA

Pour la Chine, deux segments prioritaires clés ont été sélectionnés au terme d'une analyse poussée de leur correspondance aux produits du Canada, de leur influence économique potentielle, de leur alignement sur la marque et de leur capacité à profiter aux communautés canadiennes.

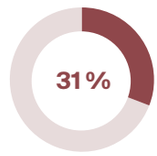
Segment prioritaire

GLOBE-TROTTEURS RAFFINÉS

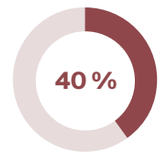
% de la population adulte



% des visiteurs au Canada



% des dépenses au Canada



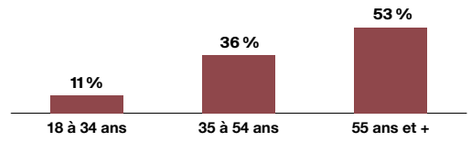
Nous privilégions le voyage et nous laissons tenter par des destinations de classe mondiale, des repas gastronomiques et des expériences exclusives. Nous sommes des voyageurs expérimentés, toujours en quête de nouveaux endroits uniques.

PRINCIPALES ACTIVITÉS

- Cuisine locale
- Expériences ou attractions culturelles
- Magasinage
- Expériences dans la nature
- Santé et bien-être

Type de professionnels des voyages	Niveau d'utilisation (par rapport au reste du marché)
Recours aux prof. des voyages (groupe)	★★★★☆ (Élevé)
Recours aux prof. des voyages (hors groupe)	★★★★★ (Très élevé)

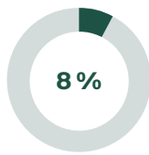
ÂGE



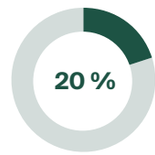
Segment prioritaire

EXPLORATEURS PLEIN AIR

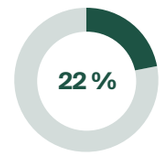
% de la population adulte



% des visiteurs au Canada



% des dépenses au Canada



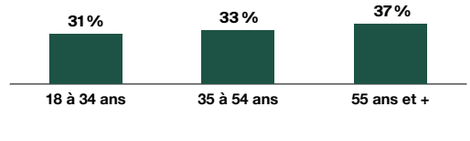
Nous sommes des explorateurs de la nature en quête de paysages inconnus et de défis. L'aventure nous permet de grandir, d'acquérir des compétences et de créer des traditions.

PRINCIPALES ACTIVITÉS

- Expériences dans la nature
- Sports nautiques
- Sports de loisirs

Type de professionnels des voyages	Niveau d'utilisation (par rapport au reste du marché)
Recours aux prof. des voyages (groupe)	★★★☆☆ (Moyen)
Recours aux prof. des voyages (hors groupe)	★☆☆☆☆ (Très faible)

ÂGE



Source : Programme de segmentation des voyageurs de 2024 de Destination Canada

Remarque : Les estimations de la taille des segments diffèrent de celles du Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM), qui applique des critères de sélection plus stricts, en particulier un profil de voyageur long-courrier plus étroitement défini.

*Population de 11 villes cibles = Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Chengdu, Shenyang, Hangzhou, Suzhou, Xian, Qingdao et Nanjing.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Wei Li | Directrice générale régionale, Asie-Pacifique | Tél. : +86-10-8529-9066-33 | li.wei@destinationcanada.com