

RVC
2025
Winnipeg, Manitoba

OCCASIONS DE COMMANDITE ET POSSIBILITÉS DE VALORISATION DE LA MARQUE

Rendez-vous Canada (RVC) est le seul et unique événement de l'industrie des voyages et du tourisme au Canada qui vous permet de faire valoir votre marque auprès d'un vaste public international.

RVC est le principal salon touristique international au Canada. Il sera organisé du 27 au 30 mai 2025 au centre des congrès RBC, à Winnipeg, au Manitoba. Cet événement est coproduit par Destination Canada et l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC). Tourism Winnipeg et Voyage Manitoba en seront les hôtes. Quelque 1 500 chefs de file de l'industrie du tourisme du monde entier s'y retrouvent pour profiter de plus de 50 000 rendez-vous individuels, de repas axés sur les expériences, de petits-déjeuners exclusifs et d'occasions de réseautage porteuses.

Devenir commanditaire de RVC vous permet d'avoir accès à des acheteurs et vendeurs influents de l'industrie, de rentabiliser le capital investi en rehaussant la visibilité de votre marque et de favoriser un engagement accru et l'atteinte de résultats commerciaux significatifs. Faites votre choix parmi une foule d'occasions exceptionnelles, toutes conçues pour vous apporter une valeur ajoutée et promouvoir votre marque.

 **DESTINATION
CANADA**



Pourquoi devenir commanditaire?

Pour bénéficier d'un accès inégalé au plus important salon professionnel international sur le tourisme, RVC 2025. Cet événement réunit un large éventail de délégués au même endroit, ce qui vous permet d'investir de façon stratégique et d'obtenir des résultats concrets.



Explorez une multitude d'occasions uniques alliant valeur ajoutée, solutions novatrices et rendement du capital investi.



Braquez les projecteurs sur votre marque en profitant des diverses occasions qui se présenteront à vous durant cet événement de quatre jours pour mieux vous faire connaître et accroître votre notoriété.



Consolidez votre leadership en positionnant votre entreprise comme un acteur clé du secteur touristique et en établissant des liens avec des acheteurs de 29 pays.



Attirez davantage de visiteurs à votre stand, participez à des activations porteuses pour accroître votre visibilité, et bénéficiez d'occasions de réseautage.



Laissez une impression durable grâce à une panoplie d'occasions de faire rayonner votre marque pour tisser des liens solides avec un maximum d'acheteurs et renforcer votre présence au sein de l'industrie.

Ne manquez pas cette possibilité de transformation. RVC 2025 est la plateforme de choix pour favoriser l'atteinte de vos objectifs d'affaires.



Qui participe à Rendez-vous Canada?

Des avant-gardistes, des visionnaires et des chefs de file de l'industrie du voyage du Canada se réunissent à RVC pour présenter ce qu'ils ont à offrir à des acheteurs qualifiés et à des médias triés sur le volet du monde entier afin de promouvoir le Canada en tant que destination touristique de premier choix.

Participants :

- **Des acheteurs qualifiés (canadiens et étrangers) :** Sélectionnés par Destination Canada, en partenariat avec les intervenants de l'industrie, ces acheteurs jouent un rôle déterminant dans le paysage touristique et représentent divers marchés du monde entier.
- **Des vendeurs canadiens de produits touristiques :** Ces représentants sont nommés par l'AITC, Destination Canada et divers partenaires de l'industrie pour veiller à ce qu'un large éventail d'offres de partout au pays soient proposées.
- **Des organismes de marketing de destination :** Des participants provenant de provinces, de territoires, de villes, de municipalités, de régions et de centres de villégiature du Canada qui mettent en valeur des expériences et des produits touristiques locaux.
- **Des associations de l'industrie touristique, des administrations aéroportuaires et des médias à l'intention des professionnels des voyages triés sur le volet :** Ces groupes tissent des liens et renforcent la collaboration dans le secteur du tourisme.
- **Des médias à l'intention des professionnels des voyages :** Des médias étrangers à l'intention des professionnels des voyages provenant de nos neuf marchés étrangers cibles (l'Allemagne, l'Australie, la Chine, la Corée du Sud, les États-Unis, la France, le Japon, le Mexique et le Royaume-Uni) sont invités à participer à l'événement. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec la personne responsable des relations avec les médias de Destination Canada.

RVC est une plateforme de choix où les délégués se rencontrent pour façonner l'avenir du tourisme au Canada.

Comment profiter d'une occasion de commandite?

Ensemble, nous pouvons faire de RVC 2025 une expérience inoubliable. Les commandites sont attribuées selon le principe du premier arrivé, premier servi. Les membres de l'AITC bénéficient d'une réduction de 10 % sur toutes les possibilités. Faites vite : la date limite pour profiter d'une occasion de commandite est le **19 mars 2025**.



Pour vous inscrire, veuillez communiquer avec **Ed Byers**, responsable des commandites, à sponsorship@tiac-aitc.ca.



Points saillants de RVC 2024 à Edmonton

Participation



1 528 délégués



24 représentants de médias destinés aux professionnels des voyages



390 délégués acheteurs provenant de 22 pays (Allemagne, Australie, Belgique, Brésil, Chine, Corée du Sud, Danemark, Émirats arabes unis, États-Unis, France, Hong Kong, Inde, Irlande, Italie, Japon, Luxembourg, Mexique, Pays-Bas, République tchèque, Royaume-Uni, Suisse, Taiwan et Canada)



482 organismes vendeurs, dont 934 délégués (587 avec prise de rendez-vous)



47,016 rendez-vous au programme

Résultats du sondage

D'après les sondages menés après l'événement de 2024, les commanditaires peuvent s'attendre à un intérêt marqué :

96,1 %

des délégués comptent assister à RVC 2025.

57,6 %

des répondants ont affirmé que la valeur des ententes verbales et des contrats de vente proposés ou conclus à l'occasion de RVC 2024 atteignait jusqu'à 500 000 \$.

2 %

des répondants ont indiqué que la valeur des contrats de vente proposés ou conclus atteignait un à deux millions de dollars, et 2 %, plus de cinq millions de dollars.

80,8 %

des vendeurs se sont dits satisfaits des échanges avec les acheteurs.

100 %

des professionnels des voyages s'entendaient pour dire que leur participation à RVC les avait aidés à choisir le contenu de leurs publications.

Niveaux de commandite

RVC propose cinq niveaux de commandite qui offrent des avantages exclusifs visant à accroître l'engagement envers la marque. Choisissez celui qui correspond le mieux à vos objectifs :

Niveaux de commandite	Investissement	Options offertes
Diamant	100 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> • Transporteur aérien officiel
Platine	55 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> • Hôte du repas du midi – le mercredi 28 mai • Hôte du repas du midi – le jeudi 29 mai • Hôte du repas du midi – le vendredi 30 mai
Or	30 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> • Commanditaire de l'expérience culinaire de la soirée « Bienvenue au Canada » • Hôte du petit-déjeuner – le mercredi 28 mai • Hôte du petit-déjeuner – le jeudi 29 mai • Hôte du petit-déjeuner – le vendredi 30 mai • Salons de réseautage
Argent	20 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> • Commanditaire du divertissement de la soirée « Bienvenue au Canada » • Commanditaire du carrefour de technologie et d'innovation • Commanditaire de la cabine vidéo de RVC • Commanditaire de la cabine photo de RVC • Commanditaire du mur numérique de RVC • Commanditaire de l'inscription Plus • Commanditaire de la Zone Expérience (entrée du salon) • Commanditaire de la durabilité • Commanditaire de la réception de clôture • Commanditaire de la cabine photo de la soirée « Bienvenue au Canada »
Bronze	7 500 \$	<ul style="list-style-type: none"> • Commanditaire du salon de réseautage de la soirée « Bienvenue au Canada » • Commanditaire du bar thématique de la soirée « Bienvenue au Canada » • Commanditaire du dessert signature de la soirée « Bienvenue au Canada » • Hôte du cinq à sept offert gracieusement en soirée • Commanditaire de la connexion Wi-Fi • Commanditaire du stand d'activation sans rendez-vous dans le salon • Commanditaire des bornes de recharge • Commanditaire des stations de remplissage de bouteille d'eau • Commanditaire du vestiaire et de la consigne à bagages

En plus des avantages uniques liés à chaque possibilité, toutes les commandites comprennent ce qui suit :

- Insigne spécial du commanditaire
- Publication dans les médias sociaux
- Mention spéciale dans l'application mobile
- Article dans le bulletin d'information de RVC (Diamant, Platine, Or seulement)
- Promotion de la marque en ligne et sur place

Si vous avez une idée qui ne figure pas dans notre programme de commandites, n'hésitez pas à nous en faire part. Nous avons hâte de collaborer avec vous et d'explorer de nouvelles occasions qui correspondent à notre vision.

En plus des occasions de commandite, RVC a le plaisir d'offrir un large éventail de possibilités de valorisation de la marque. Vous trouverez de plus amples renseignements à ce sujet à partir de la [page 14](#).

Aperçu des occasions de commandite

Occasions à RVC 2025	Investissement	Trousses de commandite	Trousses de stands de vendeurs	Inscriptions supplémentaires sans prise de rendez-vous	Occasion de présentation	Caissons rétroéclairés	Publipostage électronique	Table VIP
Reconnaissance à titre de commanditaire Diamant								
Transporteur aérien officiel	100 000 \$	1	2	4		2	✓	✓
Reconnaissance à titre de commanditaire Platine								
Hôte du repas du midi – trois dates possibles : <ul style="list-style-type: none"> • 28 mai • 29 mai • 30 mai 	55 000 \$	3	1	3	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance à titre de commanditaire Or								
Hôte du petit-déjeuner – trois dates possibles : <ul style="list-style-type: none"> • 28 mai • 29 mai • 30 mai 	30 000 \$	3	Demi-stand	2	✓		✓	✓
Commanditaire de l'expérience culinaire de la soirée « Bienvenue au Canada »	30 000 \$	1	Demi-stand	2		2	✓	✓
Commanditaire du salon de réseautage	30 000 \$	4	Demi-stand	2			✓	✓
Reconnaissance à titre de commanditaire Argent								
Commanditaire du divertissement de la soirée « Bienvenue au Canada »	20 000 \$	1		1			✓	
Commanditaire du carrefour de technologie et d'innovation	20 000 \$	1		1			✓	
Commanditaire de la cabine vidéo de RVC	20 000 \$	1		1			✓	
Commanditaire de la cabine photo de RVC	20 000 \$	1		1			✓	
Commanditaire du mur numérique de RVC	20 000 \$	1		1			✓	
Commanditaire de l'inscription Plus	20 000 \$	1		1			✓	
Commanditaire de la Zone Expérience (entrée du salon)	20 000 \$	2		1			✓	
Commanditaire de la durabilité	20 000 \$	1		1			✓	

Occasions à RVC 2025	Investissement	Trousses de commandite	Trousses de stands de vendeurs	Inscriptions supplémentaires sans prise de rendez-vous	Occasion de présentation	Caissons rétroéclairés	Publipostage électronique	Table VIP
Commanditaire de la réception de clôture	15 000 \$	1		1			✓	
Commanditaire de la cabine photo de la soirée « Bienvenue au Canada »	15 000 \$	1		1			✓	
Reconnaissance à titre de commanditaire Bronze								
Commanditaire du salon de réseautage de la soirée « Bienvenue au Canada »	7 500 \$	1		1				
Commanditaire du bar thématique de la soirée « Bienvenue au Canada »	7 500 \$	1		1				
Commanditaire du dessert signature de la soirée « Bienvenue au Canada »	7 500 \$	1		1				
Hôte du cinq à sept offert gracieusement en soirée	7 500 \$	1		1				
Commanditaire de la connexion Wi-Fi	7 500 \$	1		1				
Commanditaire du stand d'activation sans rendez-vous dans le salon (2,4 m x 3 m)	7 500 \$	Nombre limité		1				
Commanditaire des bornes de recharge	7 500 \$	2		1				
Commanditaire des stations de remplissage de bouteille d'eau	7 500 \$	1		1				
Commanditaire du vestiaire et de la consigne à bagages	7 500 \$	1		1				

Autres avantages

Plusieurs occasions de commandite comprennent d'autres avantages, notamment :

Diamant

● **Transporteur aérien officiel – 100 000 \$**

- Possibilité d'ajouter un widget de réservation sur le site Web de RVC dans la section « Comment s'y rendre ».
- Promotion de la marque sur les panneaux dans les allées.
- Un délégué supplémentaire avec prise de rendez-vous.
- Le commanditaire fournira un code de réduction que les délégués de RVC pourront appliquer à leurs déplacements pour participer à RVC 2025.

Platinum

● **Hôte du repas du midi – 28, 29 ou 30 mai – 55 000 \$**

Positionnez votre marque en tant que chef de file du secteur touristique grâce à une commandite exclusive du repas du midi offrant une visibilité et une interaction de premier plan avec les participants.

- Grande visibilité de la marque : Le nom et le logo de votre organisation seront clairement affichés au cours du repas du midi.
- Occasion de présentation : Présentation de 20 minutes à des fins promotionnelles.
- Offre culinaire : RVC accorde un crédit pour les repas et les boissons au Centre des congrès RBC.
- Forfait audiovisuel standard. Possibilité d'améliorer le forfait audiovisuel, moyennant des frais supplémentaires.
- L'ensemble décoratif standard comprend des linges et serviettes de table choisis. Possibilité d'améliorer les éléments de décor, moyennant des frais supplémentaires.
- Organisateur désigné au repas du midi de RVC.

Or

● **Hôte du petit-déjeuner – 28, 29 ou 30 mai – 30 000 \$**

En tant qu'hôte du petit-déjeuner, votre commandite donnera le ton aux occasions d'affaires et de réseautage en offrant un début de journée mémorable chaque matin.

- Grande visibilité de la marque : Le nom et le logo de votre organisation seront clairement affichés au cours du petit-déjeuner.
- Occasion de présentation : Présentation de 20 minutes à des fins promotionnelles.
- Offre culinaire : RVC accorde un crédit pour les repas et les boissons au Centre des congrès RBC.
- Forfait audiovisuel standard. Possibilité d'améliorer le forfait audiovisuel, moyennant des frais supplémentaires.
- L'ensemble décoratif standard comprend des linges et serviettes de table choisis. Possibilité d'améliorer les éléments de décor, moyennant des frais supplémentaires.
- Organisateur désigné au petit-déjeuner de RVC.

● **Commanditaire de l'expérience culinaire de la soirée « Bienvenue au Canada » – 30 000 \$**

Tenir un comptoir culinaire à l'occasion de la soirée « Bienvenue au Canada », ce qui comprend notamment :

- Visibilité de la marque : Un logo placé bien en vue qui rehausse votre visibilité auprès des professionnels des voyages du monde entier, des médias et des intervenants canadiens.
- Expérience culinaire : Mettez en valeur des plats uniques et des spécialités régionales.
- Dégustation de produits : Suscitez l'intérêt et recevez une rétroaction immédiate.
- Soutien à l'économie locale : Affichez la solidarité de votre organisme avec les entreprises locales.
- Crédit pour les repas de RVC. La cuisine personnalisée du commanditaire et les éléments de décoration supplémentaires sont aux frais du commanditaire.

● **Commanditaire du salon de réseautage – 30 000 \$**

En tant que commanditaire du salon de réseautage, vous ferez continuellement connaître votre marque alors que les participants se rassembleront pour tisser des liens et interagir dans un espace dynamique et interactif.

- Espace de 6 m x 9,75 m.
- Service de boissons continu fourni par RVC.
- Tables et chaises standards.
- Accès à un menu bonifié, moyennant des frais supplémentaires.
- Possibilité d'améliorer les éléments de décor, moyennant des frais supplémentaires.
- Option de placer un halo avec votre marque au-dessus de la zone, moyennant des frais supplémentaires.

Argent

● **Commanditaire du divertissement de la soirée « Bienvenue au Canada » – 20 000 \$**

- Visibilité de la marque : Un logo placé bien en vue qui rehausse votre visibilité auprès des professionnels des voyages du monde entier, des médias et des intervenants canadiens.
- Engagement du public : Créez des expériences mémorables pour encourager l'établissement de liens.
- Association de marque positive : Offrez un divertissement amusant et dynamique pour rehausser votre réputation.
- Image de marque créative : Intégration de l'image de marque aux spectacles et aux produits promotionnels.
- Crédit pour le divertissement de RVC. Le commanditaire peut améliorer le divertissement et les éléments du décor moyennant des frais supplémentaires.

● **Commanditaire du carrefour de technologie et d'innovation – 20 000 \$**

Le carrefour de technologie et d'innovation de RVC 2025 offre une occasion de commandite unique à une entreprise de technologies touristiques de premier plan en lui permettant de mettre en valeur les innovations qui façonneront l'avenir du tourisme.

Cet espace dynamique présente des solutions d'avant-garde, comme des outils de voyage alimentés par l'intelligence artificielle, des expériences de réalité virtuelle, des technologies de voyage durables et des plateformes mobiles conçues pour améliorer l'expérience des voyageurs.

Grâce à des éléments interactifs, à des démonstrations, à des présentations d'experts et à la mise en valeur de leur marque dans le salon de réseautage, les commanditaires profitent d'un espace idéal dans le carrefour pour interagir directement avec des acheteurs étrangers et des fournisseurs canadiens, en soulignant leur rôle dans l'avancement des technologies touristiques.

- Visibilité de la marque : Positionnez votre marque à l'avant-garde des technologies touristiques de pointe, au moyen d'une signalisation et d'une image de marque bien en vue dans le carrefour.
- Engagement du public : Favorisez les interactions pendant que les participants découvrent des outils novateurs, comme des expériences de réalité virtuelle et la planification de voyages fondée sur l'intelligence artificielle.
- Association de marque positive : Associez votre marque avec des solutions d'avant-garde qui améliorent l'expérience des voyageurs et consolident votre réputation de chef de file de l'industrie.
- Image de marque créative : Mettez en avant l'engagement de votre marque à l'égard de l'innovation en mettant en valeur vos technologies et services ainsi que les dernières avancées en matière de technologie touristique.
- Marketing ciblé : Communiquez avec des participants technophiles qui souhaitent améliorer leurs expériences de voyage grâce à un accès direct à ce public cible.

● **Commanditaire de la cabine vidéo de RVC – 20 000 \$**

Commanditez une cabine vidéo pendant les trois journées de RVC pour mieux faire connaître votre marque. Bénéficiez d'une visibilité de premier ordre en affichant votre logo bien en vue, tout en interagissant avec les participants qui enregistrent une vidéo et font part de leurs expériences. Faites valoir votre marque en l'associant à des souvenirs positifs au moyen de récits créatifs et interactifs et tirez parti d'initiatives de marketing ciblé en communiquant avec un public enthousiaste qui souhaite partager ses meilleurs moments à RVC.

- Visibilité de la marque : Votre logo et votre image de marque seront bien en vue dans la cabine vidéo, ce qui vous assurera une grande visibilité lorsque les participants enregistreront leurs vidéos.

- Engagement du public : Offrez aux participants une expérience interactive mémorable en les invitant à enregistrer des vidéos et à partager leurs meilleurs moments.
- Association de marque positive : Associez votre marque à des souvenirs mémorables et à des expériences partagées pour rehausser votre réputation.
- Image de marque créative : Incorporez des éléments créatifs dans la conception de la cabine vidéo, histoire d'intégrer votre marque dans le processus de narration de chaque enregistrement vidéo.
- Marketing ciblé : Interpellez directement les participants qui désirent partager leurs expériences pour profiter d'une interaction ciblée avec votre marque.

● **Commanditaire de la cabine photo de RVC – 20 000 \$**

Faites rayonner l'enthousiasme suscité par RVC en devenant le commanditaire d'une cabine photo au cours des trois journées de l'événement.

- Visibilité de la marque : Votre logo sera clairement visible sur chaque photo, ce qui vous assurera une visibilité à long terme au-delà de l'événement, puisque les participants partageront leurs images sur les plateformes de médias sociaux, par courriel, etc.
- Engagement du public : Favorisez la participation active des participants qui prennent des photos et les partagent instantanément pour leur faire vivre une expérience amusante et interactive qui stimule leur engagement et leur attachement à votre marque.
- Association de marque positive : Associez votre marque avec des moments chers aux yeux des participants dans le but de rehausser votre réputation et de créer un lien émotionnel fort avec votre public.
- Image de marque créative : Personnalisez la cabine et les cadres de photos en ajoutant des éléments créatifs qui tiennent compte de votre image de marque, ce qui vous permettra d'intégrer harmonieusement votre message à l'expérience des participants.
- Marketing ciblé : Rejoignez un public ciblé et mobilisé en interagissant directement avec des participants qui souhaitent partager leurs expériences, ce qui donnera à votre marque une précieuse visibilité auprès d'importants groupes démographiques.

● **Commanditaire du mur numérique de RVC – 20 000 \$**

Commanditez un grand panneau d'affichage numérique qui présente des fils de médias sociaux en direct, des faits saillants de participants et des messages de votre marque pour vous assurer un maximum de visibilité à RVC.

- Visibilité de la marque : Mettez en valeur votre marque sur un grand panneau d'affichage numérique pour obtenir une grande visibilité grâce à des fils de médias sociaux en direct et à vos messages de commanditaire.
- Engagement du public : Favorisez la participation des participants en temps réel en leur présentant des points saillants et en les encourageant à interagir et à participer tout au long de l'événement.
- Association de marque positive : Favorisez une atmosphère animée et dynamique au cours de l'événement en établissant un lien entre votre marque, l'innovation et la connectivité dans l'esprit des participants.
- Image de marque créative : Personnalisez ce panneau d'affichage numérique en ajoutant vos éléments de marque dans le but de créer une expérience captivante qui saura se démarquer.
- Marketing ciblé : Interpellez votre public cible en lui présentant un contenu captivant qui accroîtra la pertinence et l'intérêt de votre marque.

● **Commanditaire de l'inscription Plus – 20 000 \$**

La marque du commanditaire exclusif de l'inscription Plus sera clairement visible sur la page d'inscription en ligne de l'événement, sur les cordons portés par tous les délégués et sur le comptoir d'inscription sur place. Cette commandite à haute visibilité est l'assurance que votre marque figure parmi les premiers et derniers points de contact des participants.

● **Commanditaire de la Zone Expérience (entrée du salon) – 20 000 \$**

Située à l'entrée principale du salon RVC, la Zone Expérience (un espace de 6 m x 3 m) offre à votre marque une visibilité de tous les instants auprès des délégués. Cet espace très fréquenté est l'endroit idéal pour interagir directement avec les acheteurs, les vendeurs, les médias et les invités de marque, ce qui maximisera l'engagement tout au long de l'événement. Le commanditaire doit assumer tous les coûts liés à la création de la zone.

● **Commanditaire de la durabilité – 20 000 \$**

Devenez un commanditaire de la durabilité à l'occasion de RVC 2025 pour mieux faire connaître votre marque, tout en contribuant activement à l'élaboration d'un rapport complet sur le tourisme durable et d'un programme de compensation des émissions de carbone pour l'événement.

- Mieux faire connaître votre marque : Votre logo sera placé bien en vue sur le rapport sur le tourisme durable, le matériel promotionnel et toutes les communications liées au programme de compensation des émissions de carbone.
- Les initiatives de marketing avant et après l'événement, les bulletins et les campagnes dans les médias sociaux, qui soulignent votre engagement à l'égard de la durabilité, vous aideront à mieux faire connaître votre marque.
- Activités de mobilisation : Présentez vos produits et initiatives de durabilité dans un espace dédié au cours de l'événement, plateforme interactive sans égale pour interagir avec les délégués et diffuser votre parcours de durabilité.

● **Commanditaire de la réception de clôture – 15 000 \$**

Organisez une réception de clôture à votre stand à la fin de RVC 2025.

- Diffusion par les haut-parleurs d'un message présentant votre organisation comme commanditaire de la réception.
- Le commanditaire doit assumer le coût des aliments et des boissons ainsi que des frais de service.
- Le commanditaire peut, à ses propres frais, ajouter des éléments de décor.

● **Commanditaire de la cabine photo de la soirée « Bienvenue au Canada » – 15 000 \$**

Immortalisez des moments agréables en commanditant une cabine photo à votre image de marque où les participants pourront prendre des photos et partager des expériences mémorables. Votre logo sera ajouté sur les photos, ce qui vous assurera une visibilité à long terme, puisque les participants partageront notamment leurs images sur les plateformes de médias sociaux.

Bronze

● **Commanditaire du salon de réseautage de la soirée « Bienvenue au Canada » – 7 500 \$**

Une zone de places assises comprenant notamment des chaises longues et des sofas confortables pour favoriser le réseautage informel, ainsi que certains éléments de marque comme des bannières, des nappes et des coussins. Le commanditaire pourra ajouter des éléments interactifs à ses propres frais.

● **Commanditaire du bar thématique de la soirée « Bienvenue au Canada » – 7 500 \$**

Rehaussez l'expérience des participants en commanditant un bar thématique où ils pourront socialiser. Votre marque occupera une place importante dans la conception du bar, ce qui favorisera la création d'une atmosphère animée et mémorable et vous aidera à vous assurer que votre entreprise marque les esprits. Le commanditaire peut offrir un cocktail personnalisé. Le cocktail et les éléments de décoration supplémentaires sont aux frais du commanditaire.

● **Commanditaire du dessert signature de la soirée « Bienvenue au Canada » – 7 500 \$**

Sucrez le bec des participants en commanditant un dessert signature dont ils se régaleront! Votre marque sera mise en valeur grâce à ce dessert original. Le commanditaire peut proposer un dessert personnalisé. Le dessert et les éléments de décoration supplémentaires sont aux frais du commanditaire.

● **Hôte du cinq à sept – 7 500 \$**

Vous pouvez offrir un cinq à sept à votre stand après les rendez-vous lors de la soirée libre à RVC. Le commanditaire doit assumer tous les coûts associés à cette expérience.

● **Commanditaire de la connexion Wi-Fi – 7 500 \$**

- Publicité statique affichée dans la fenêtre d'attente hors ligne. La fenêtre d'attente comprendra le nom de l'événement (RVC 2025), un message d'accueil et le logo du commanditaire.
- Publicité statique en ligne. Lorsque les délégués se connecteront au Wi-Fi, l'adresse URL du commanditaire s'ouvrira automatiquement.
- Vidéo interstitielle (durée de visionnement minimum de cinq secondes). Lorsque les délégués se connecteront au Wi-Fi, la vidéo du commanditaire se lancera automatiquement.

● **Commanditaire du stand d'activation sans rendez-vous dans le salon – 7 500 \$**

En tant que commanditaire de cet espace dédié de 2,4 m x 3 m du salon, vous pourrez présenter votre marque de façon créative. Vous pourrez activer et améliorer ce stand sans rendez-vous à vos propres frais, ce qui vous donnera une occasion tout à fait unique d'interagir avec les délégués d'une manière mémorable.

● **Commanditaire des bornes de recharge – 7 500 \$**

Une borne de recharge portant votre marque sera placée dans un endroit stratégique du salon.

● **Commanditaire des stations de remplissage de bouteille d'eau – 7 500 \$**

Dix stations de remplissage portant votre marque seront placées dans des endroits stratégiques du salon.

● **Commanditaire du vestiaire et de la consigne à bagages – 7 500 \$**

Les commanditaires bénéficieront d'une mise en valeur de leur marque et d'un adhésif promotionnel sur le plancher en dehors du vestiaire et de la consigne à bagages.

Possibilités de valorisation de la marque

En plus des niveaux de commandites, RVC vous offre un large éventail de possibilités de valorisation de votre marque. Elles vous aideront à mieux la faire connaître auprès des participants. Les voici (sans reconnaissance à titre de commanditaire) :

Salons de réseautage – 3 000 \$

Dans ces espaces invitants, les délégués peuvent poursuivre les discussions et faire de nouvelles rencontres. Grâce à un cadre informel et décontracté, les zones de réseautage offrent de meilleures occasions d'échanges. Votre image de marque est mise en valeur dans ces zones très fréquentées, ce qui vous aide à mieux la faire connaître, lorsque les délégués interagissent tout au long de leur participation à l'événement.

Publicité aux salles de bain – 3 000 \$ (par série)

Le commanditaire doit couvrir les frais de production, d'installation et de démontage.

Halo ou affichage suspendu de la marque au-dessus de la zone – 750 \$

Seulement offert aux exposants qui occupent un stand complet.

Le commanditaire doit couvrir les frais de production, d'installation et de démontage.

Tables réservées aux petits-déjeuners ou aux repas du midi – 500 \$

- Le commanditaire profite d'affichettes sur les tables.
- Tables de 10 invités.
- Les délégués invités doivent être inscrits.

Caisson lumineux – 2 000 \$

Le commanditaire doit couvrir les frais de production, d'installation et de démontage.

Livraison aux chambres – 4 000 \$

Le commanditaire doit couvrir les coûts des produits et les frais d'hôtel pour la livraison.

Les dates suivantes sont disponibles :

- Lundi 26 mai
- Mardi 27 mai
- Mercredi 28 mai
- Jeudi 29 mai

Image de marque sur les escaliers mécaniques – 15 000 \$

Le commanditaire doit couvrir les frais de production, d'installation et de démontage.

Image de marque dans les escaliers – 10 000 \$

Le commanditaire doit couvrir les frais de production, d'installation et de démontage.

D'autres possibilités de valorisation de la marque pourraient être offertes à l'approche de l'événement.

Si vous souhaitez proposer une autre possibilité de valorisation de la marque, veuillez communiquer avec **Ed Byers**, responsable des commandites, à sponsorship@tiac-aitc.ca.