



Les dépenses des voyageurs canadiens se sont rétablies et ont dépassé les valeurs de 2019 en 2022 tandis que les visites ont dépassé le niveau de 2019 en 2023.

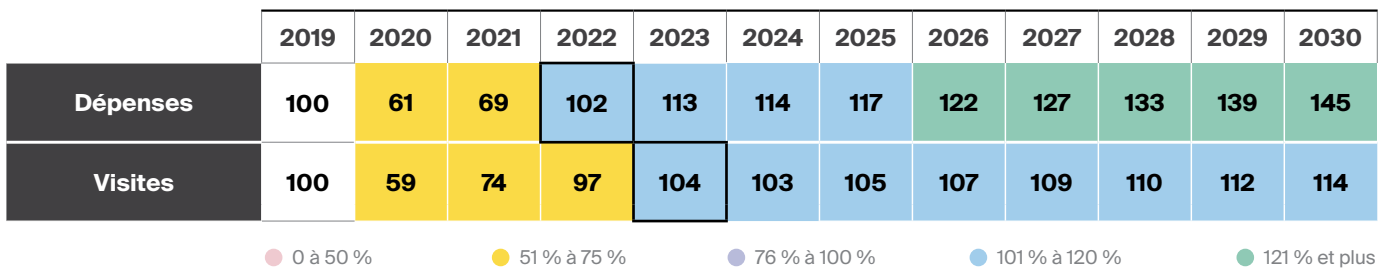
Aperçu des prévisions pour le marché

Après avoir dépassé leur niveau de 2019 en 2022, les dépenses touristiques intérieures ont atteint 113 % des valeurs de 2019 en 2023. Les touristes canadiens ont dépensé 86,6 milliards de dollars, soit 13 % de plus qu'en 2019. La croissance du tourisme intérieur ralentira en 2024, mais malgré un recul des visites, les dépenses atteindront tout de même 87 milliards de dollars.

- Les dépenses des voyageurs canadiens devraient atteindre 117 % du niveau de 2019 en 2025.
- D'ici 2030, les dépenses des voyageurs canadiens atteindront 111 milliards de dollars, soit 145 % du niveau de 2019.
- Les voyages intraprovinciaux se sont presque rétablis en 2022, atteignant 98 % du niveau de 2019. Toutefois, le nombre de voyages interprovinciaux a stagné à 92 % des valeurs de 2019.
- En 2023, les Canadiens ont modifié leurs habitudes de voyage et visitent davantage les autres provinces. Les voyages interprovinciaux et intraprovinciaux se sont rétablis en 2023 pour atteindre 103 % et 104 %, respectivement.

Faits saillants des prévisions pour le marché¹

Dépenses et visites (pourcentage par rapport à 2019)



Contexte des prévisions et hypothèses¹



Opinion des voyageurs

et restrictions liées à la COVID-19

- Les voyages intérieurs ont été soutenus malgré les restrictions imposées en raison de la pandémie et ont été le moteur de la reprise des voyages au Canada jusqu'à présent.
- Les Canadiens qui ont voyagé à l'intérieur de leur propre province ont contribué à la reprise initiale des voyages intérieurs.
- À la fin de l'année 2022, le sondage sur l'opinion des résidents canadiens montrait un fort intérêt pour les voyages hors province. Cela s'est traduit par une forte augmentation des voyages hors province en 2023, ce qui a entraîné une reprise complète des voyages interprovinciaux cette même année.



Conditions pour voyager

- L'affaiblissement des conditions économiques ralentira la reprise des voyages en 2024.
- Les voyages d'affaires ont repris plus lentement que les voyages d'agrément.



Économie²

- Les perspectives économiques peu encourageantes en 2024 inciteront les consommateurs à réduire leurs dépenses.
- Le PIB a augmenté de 1,1 % en 2023, mais diminuera de 0,6 % en 2024.
- La demande au pays diminuera à mesure que les taux d'intérêt élevés limiteront la capacité des ménages à dépenser et que les entreprises réduiront leurs investissements.

¹ Perspectives touristiques de l'automne 2023 de DC
² Oxford Economics



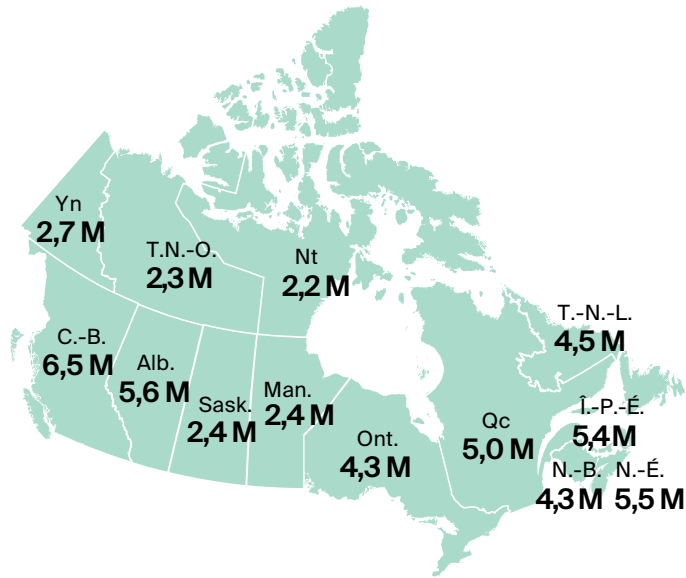
Total des voyageurs intérieurs hors province

Résidents canadiens de 18 ans et plus qui ont effectué un voyage d'agrément au Canada à l'extérieur de leur province au cours des trois dernières années, ou qui prévoient d'effectuer un tel voyage au cours de la prochaine année.

Efforts les plus importants en matière de durabilité - trois principales réponses

- 41% Conservation des zones naturelles à ma destination
- 40% Savoir que mon argent appuie directement la communauté locale
- 40% Savoir que la communauté locale de ma destination est ouverte et accueillante pour les voyageurs

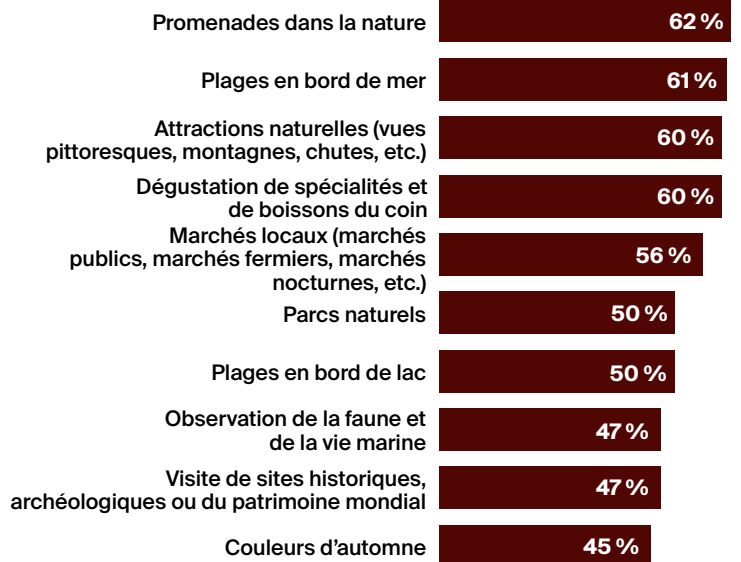
Taille du marché entrant potentiel (voyages dans la région effectués par des visiteurs intérieurs hors province au cours de la prochaine année)³



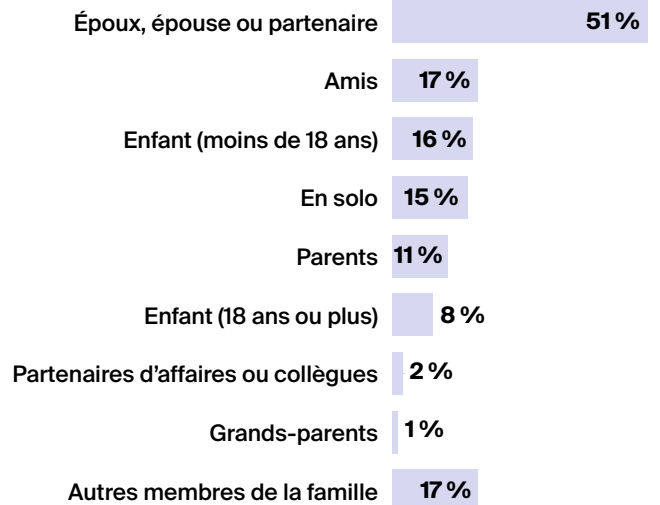
Voyage organisé pour un voyage récent³

Oui
13%

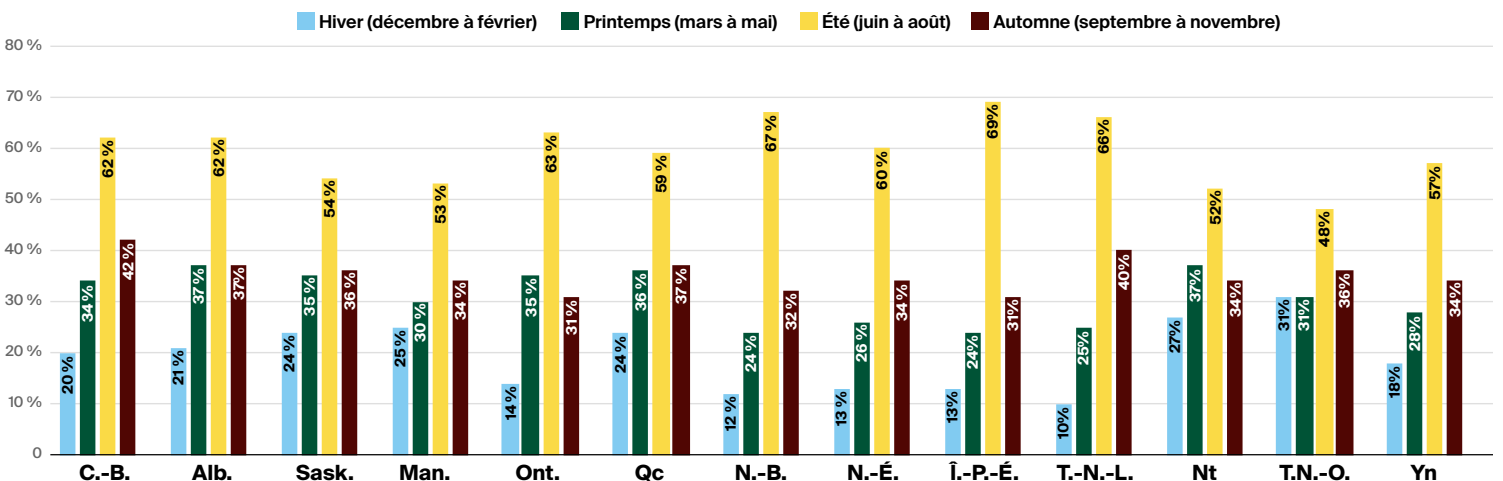
Principales activités d'intérêt en vacances⁴



Groupe de voyage d'un voyage récent³



Considération du Canada par saison³



Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Kyla Hochfilzer, Directrice principale par intérim, Marketing général, Amérique du Nord
Tél. : +604-638-8364 | hochfilzer.kyla@destinationcanada.com