



Les visites en provenance du Mexique ont retrouvé leur niveau de 2019 en 2023, et on s'attend à ce que les dépenses fassent de même.

Aperçu des prévisions pour le marché

Le Mexique est le marché touristique du Canada qui s'est redressé le plus rapidement. Les visites en provenance de ce pays ont atteint 113 % du niveau de 2019 en 2023. On estime les dépenses des visiteurs mexicains à 865 millions de dollars en 2023, soit 32 % de plus qu'en 2019.

- Les dépenses des visiteurs mexicains devraient atteindre 125 % de leur niveau d'avant la pandémie en 2024.
- Les visites en provenance du Mexique devraient être de 7 % supérieures à celles de 2019 d'ici la fin de 2025..
- En 2025, le Canada devrait accueillir 519 000 visiteurs mexicains qui dépenseront 881 millions de dollars.

Faits saillants des prévisions pour le marché¹

Dépenses et visites (pourcentage par rapport à 2019)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dépenses	100	12	18	73	132	125	128	136	148	160	168	176
Visites	100	20	18	71	113	106	107	110	112	118	124	129

● 0 à 50 % ● 51 % à 75 % ● 76 % à 100 % ● 101 % à 120 % ● 121 % et plus

Contexte des prévisions et hypothèses¹

Opinion des voyageurs

- En décembre 2023, 17 % des Mexicains ont déclaré qu'ils comptaient effectuer un voyage à l'étranger en 2024. Ce pourcentage place le Mexique à l'avant-dernier rang des huit marchés étrangers pour ce qui est des intentions de voyager hors du pays².
- Les Mexicains sont les seuls à avoir cité un facteur autre que le prix des voyages comme principal obstacle aux voyages. Selon 38 % d'entre eux, le principal obstacle est le travail, suivi du prix (37 %)².

Conditions pour voyager à l'étranger

- Les conditions de voyage entre le Mexique et le Canada ont récemment changé. Les ajustements préliminaires à court terme des prévisions laissent présager un ralentissement des visites et des dépenses en 2024. D'autres ajustements seront apportés lorsque les données sur les arrivées et les dépenses après mars 2024 seront disponibles.

Économie³

- La croissance de l'économie mexicaine devrait ralentir et passer de 3,3 % en 2023 à 1,9 % en 2024.
- La valeur du peso mexicain a augmenté par rapport à celle du dollar canadien en 2022 et 2023, ce qui a accru le pouvoir d'achat des voyageurs mexicains. Une partie de ce pouvoir sera perdue en 2024 et 2025, car le peso devrait se déprécier par rapport au dollar.

Les perspectives touristiques de DC pour l'automne 2023 ont été ajustées de 2023 à 2025 pour refléter les données les plus récentes sur les arrivées.

¹ Perspectives touristiques de l'automne 2023 de DC

² Profils de voyageurs à l'échelle mondiale de YouGov, décembre 2023

³ Oxford Economics



Potentiel total de voyageurs long-courriers

Mexicains de 18 ans et plus qui ont effectué un voyage d'agrément long-courrier à l'extérieur du Mexique et de l'Amérique centrale au cours des trois dernières années, ou qui prévoient d'effectuer un tel voyage au cours des deux prochaines années.

Taille du marché potentiel⁴



Potentiel total de voyageurs long-courriers



Marché cible du Canada

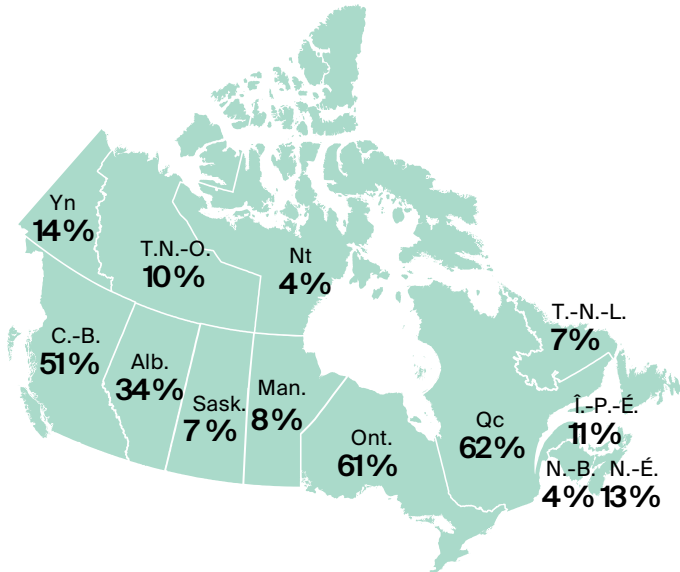


Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

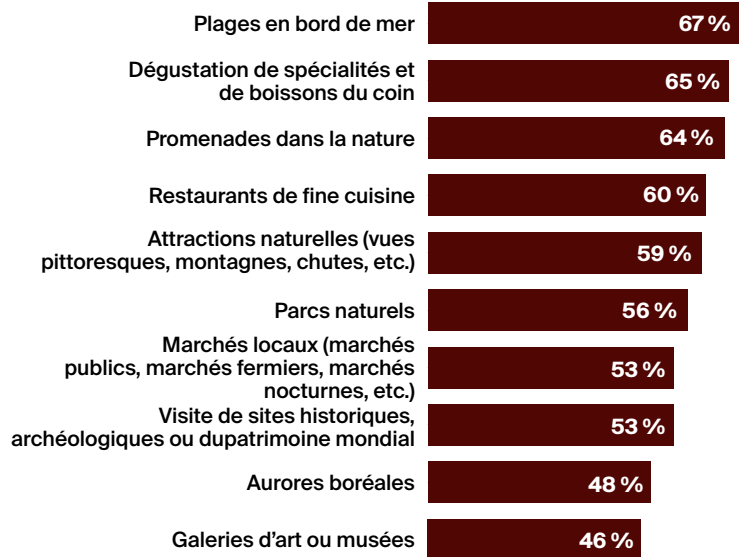
Efforts les plus importants en matière de durabilité - trois principales réponses⁴

- 53% Conservation des zones naturelles à ma destination
- 39% Savoir que mon argent appuie directement la communauté locale
- 36% Savoir que la culture locale de ma destination ne subit pas d'incidence négative causée par le tourisme

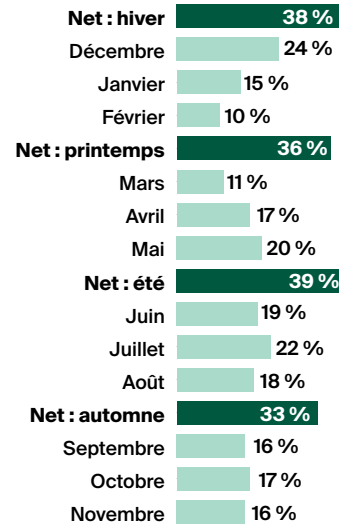
Probabilité de visiter des régions canadiennes (au cours des deux prochaines années)⁴



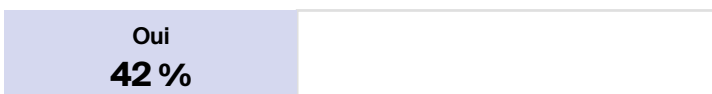
Principales activités d'intérêt en vacances⁴



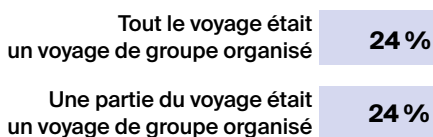
Considération du Canada par saison⁴



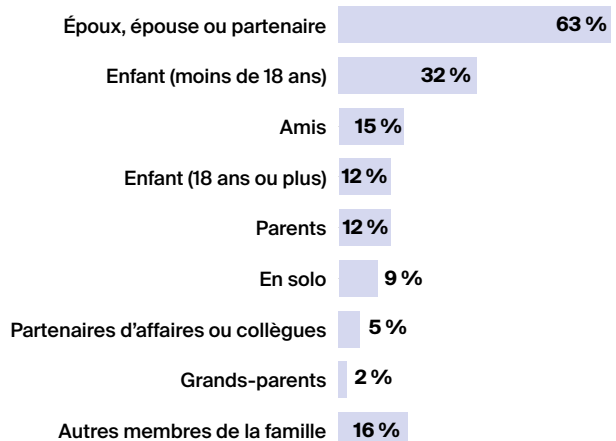
Recours à une agence de voyages pour le voyage le plus récent⁴



Voyage organisé pour un voyage récent⁴



Groupe de voyage d'un voyage récent⁴



Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Alethia M. García Viana | Directrice générale | Tél. : +52-55-5514-4850 | alethia.garcia@prcentral.com