



**Les dépenses des visiteurs français devraient retrouver leur niveau de 2019 en 2023.
Les visites ne devraient pas se rétablir avant 2025.**

Aperçu des prévisions pour le marché

La France est parmi le marché européens qui se rétablissent le plus rapidement en ce qui a trait aux visites et aux dépenses au Canada. Le nombre de visiteurs français ayant séjourné une nuit ou plus au Canada a atteint 596 000 en 2023, soit 90 % du niveau de 2019. Leurs dépenses devraient dépasser de 2 % celles de 2019.

- Le nombre de visites en provenance de la France devrait se rétablir en 2025 et atteindre 103 % du niveau de 2019.
- Les dépenses des voyageurs français devraient atteindre 118 % du niveau de 2019 en 2025.
- En 2025, le Canada devrait accueillir 681 000 visiteurs qui séjourneront une nuit ou plus et dépenseront 1,2 milliard de dollars.

Faits saillants des prévisions pour le marché¹

Dépenses et visites (pourcentage par rapport à 2019)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dépenses	100	12	22	77	102	107	118	132	144	158	170	179
Visites	100	14	18	70	90	94	103	105	112	120	128	134

● 0 à 50 %

● 51 % à 75 %

● 76 % à 100 %

● 101 % à 120 %

● 121 % et plus

Contexte des prévisions et hypothèses¹



Opinion des voyageurs

- Près de la moitié (45 %) de la population française prévoit d'effectuer un voyage international au cours des 12 prochains mois. Ce pourcentage est inférieur à celui des autres marchés européens de Destination Canada².
- Les préoccupations relatives aux coûts sont plus importantes en France que dans les autres marchés européens. Les Français ont indiqué que les principaux obstacles aux voyages sont le prix des voyages (48 %) et le coût de l'hébergement (33 %)².



Conditions pour voyager à l'étranger

- Les perspectives économiques défavorables et la faible opinion à l'égard des voyages ne dissuadent pas les voyageurs de se rendre au Canada. Le nombre d'arrivées en provenance de la France a atteint 596 000 en 2023. Il s'agit de la deuxième reprise en importance au chapitre des visites, derrière le Mexique.



Économie³

- La croissance économique est relativement faible et devrait atteindre 0,8 % en 2023 et 0,6 % en 2024.
- Après avoir perdu plus de 14 % de sa valeur en 2022, puis encore 1 % en 2023, le dollar canadien devrait grimper par rapport à l'euro en 2024. Le dollar canadien continuera à s'apprécier en 2025 et en 2026, faisant du Canada une destination de vacances plus onéreuse.

Les perspectives touristiques de DC pour l'automne 2023 ont été ajustées de 2023 à 2025 pour refléter les données les plus récentes sur les arrivées.

¹ Perspectives touristiques de l'automne 2023 de DC

² Profils de voyageurs à l'échelle mondiale de YouGov, décembre 2023

³ Oxford Economics



Potentiel total de voyageurs long-courriers

Résidents français de 18 ans et plus qui ont effectué un voyage d'agrément long-courrier à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens au cours des trois dernières années, ou qui prévoient d'effectuer un tel voyage au cours des deux prochaines années.

Taille du marché potentiel⁴



Potentiel total de voyageurs long-courriers



Marché cible du Canada

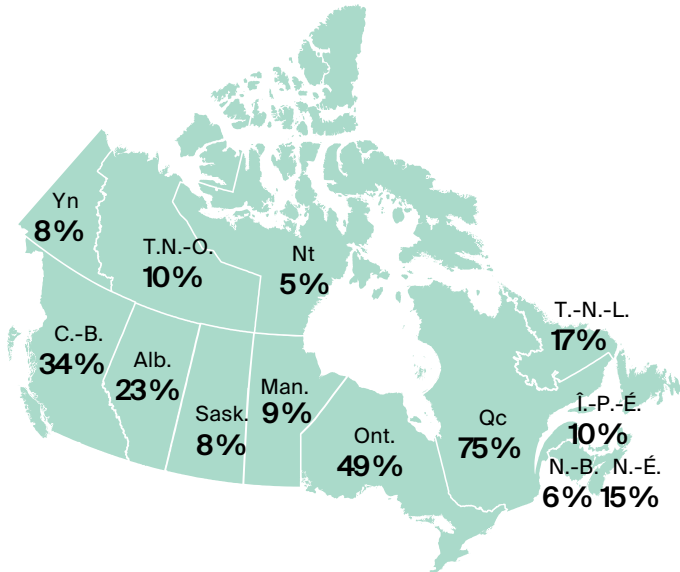


Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

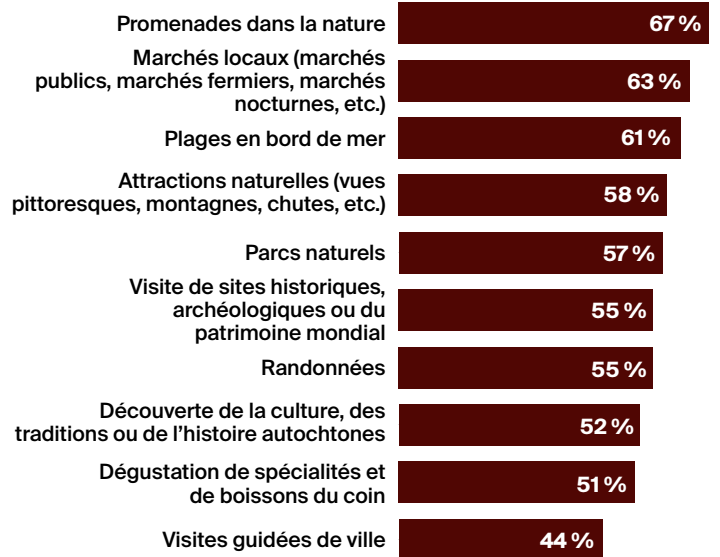
Efforts les plus importants en matière de durabilité - trois principales réponses⁴

- 49%** Conservation des zones naturelles à ma destination
- 37%** Savoir que la culture locale de ma destination ne subit pas d'incidence négative causée par le tourisme
- 32%** Savoir que mon argent appuie directement la communauté locale

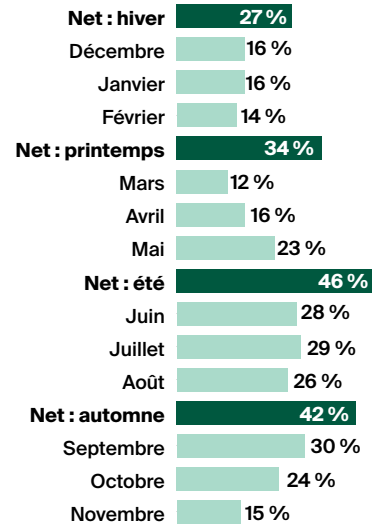
Probabilité de visiter des régions canadiennes (au cours des deux prochaines années)⁴



Principales activités d'intérêt en vacances⁴



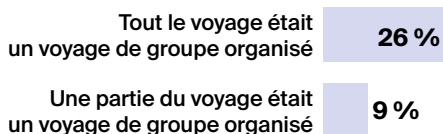
Considération du Canada par saison⁴



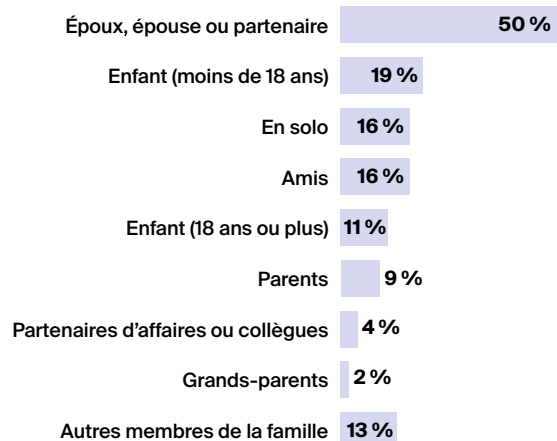
Recours à une agence de voyages pour le voyage le plus récent⁴

Oui
35%

Voyage organisé pour un voyage récent⁴



Groupe de voyage d'un voyage récent⁴



Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cyrielle Bon

Directrice générale

Tél. : +33-0-7-71-21-97-87

cyrielle@360tourisme.fr