



**Les dépenses des visiteurs chinois devraient retrouver leur niveau de 2019 d'ici 2026.
Les visites ne devraient pas se rétablir avant 2028.**

Aperçu des prévisions pour le marché

La Chine a rouvert ses portes en décembre 2022. La desserte aérienne entre ce pays et le Canada s'est améliorée par rapport à 2022, mais reste limitée par rapport à 2019. La Chine a restreint la vente de voyages de groupe au Canada, bien qu'elle ait levé les restrictions imposées aux États-Unis, à l'Australie et à la plupart des pays européens. Ces facteurs retarderont considérablement la reprise de ce pays d'Asie. Toutefois, les prévisions à long terme jusqu'en 2030 restent favorables.

- Les dépenses des voyageurs chinois devraient atteindre 87 % du niveau de 2019 en 2025, puis 111 % en 2026.
- La reprise sera presque totale en 2027 quant au nombre de visiteurs chinois au Canada. Il s'agira du dernier marché de DC à se rétablir.
- D'ici 2025, le nombre de touristes chinois au Canada s'élèvera à 470 000. Ces visiteurs dépenseront 1,6 milliard de dollars. Parmi le marché étrangers de DC, la Chine se classera au deuxième rang pour les dépenses et au quatrième rang pour les visites en 2025.
- D'ici 2030, ce pays devrait se classer au premier rang DU MARCHÉ étrangers du Canada pour les dépenses et au deuxième rang pour les visites.

Faits saillants des prévisions pour le marché¹

Dépenses et visites (pourcentage par rapport à 2019)

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Dépenses | 100 | 16 | 9 | 15 | 36 | 52 | 87 | 111 | 132 | 147 | 161 | 174 |
| Visites | 100 | 13 | 6 | 9 | 28 | 40 | 66 | 85 | 99 | 108 | 117 | 126 |

● 0 à 50 % ● 51 % à 75 % ● 76 % à 100 % ● 101 % à 120 % ● 121 % et plus

Contexte des prévisions et hypothèses¹



Opinion des voyageurs

- Ce sont 22 % des Chinois qui prévoient de passer des vacances à l'étranger au cours des 12 prochains mois. Toutefois, 19 % d'entre eux ont également déclaré qu'ils ne prévoyaient aucun voyage (à l'étranger ou au pays) au cours de l'année à venir².
- Les principaux obstacles aux voyages cités par les Chinois interrogés sont le prix (42 %) et la sécurité (40 %)².



Conditions pour voyager à l'étranger

- En avril 2024, la Chine n'avait toujours pas levé ses restrictions sur la vente de voyages de groupe au Canada.
- Toutes les autres restrictions de la période pandémique ont été levées.
- L'accès aérien entre le Canada et la Chine s'améliore, mais reste plus restreint que pour la plupart des autres marchés.



Économie³

- La reprise économique initiale en Chine au début de 2023 s'est heurtée aux difficultés de l'immobilier et à la faiblesse de la demande à l'étranger.
- Le PIB de ce pays a augmenté de 5,2 % en 2023, mais devrait croître à un rythme plus lent de 4,4 % en 2024.
- L'économie chinoise devrait connaître une croissance substantielle à long terme.
- Le dollar canadien s'appréciera légèrement par rapport au yuan en 2024, mais perdra de sa valeur l'année suivante.

¹ Les perspectives touristiques de DC pour l'automne 2023 ont été ajustées de 2023 à 2025 pour refléter les données les plus récentes sur les arrivées.

La tendance à long terme suppose une normalisation des voyages à l'étranger. Les prévisions seront ajustées selon l'évolution des paramètres.

² Perspectives touristiques de l'automne 2023 de DC

³ Profils de voyageurs à l'échelle mondiale de YouGov, décembre 2023

⁴ Oxford Economics



Potentiel total de voyageurs long-courriers

Résidents chinois de 18 ans et plus qui ont effectué un voyage d'agrément long-courrier à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud et Taiwan) au cours des trois dernières années, ou qui prévoient d'effectuer un tel voyage au cours des deux prochaines années.

Taille du marché potentiel⁴



Potentiel total de voyageurs long-courriers



Marché cible du Canada

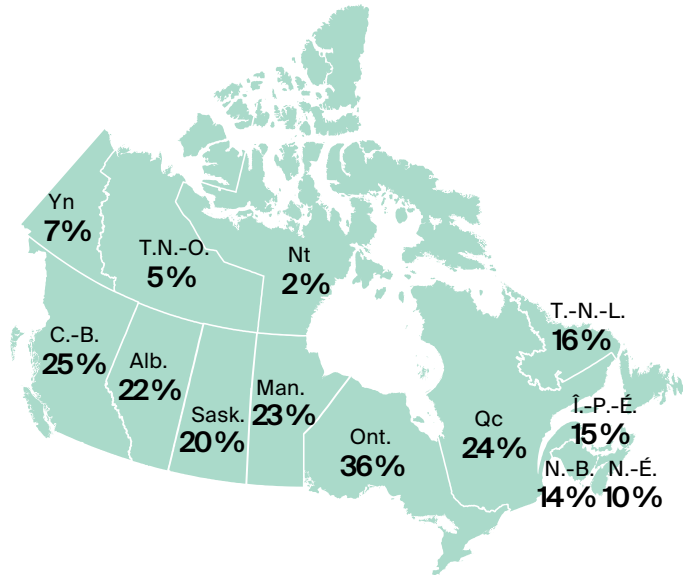


Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

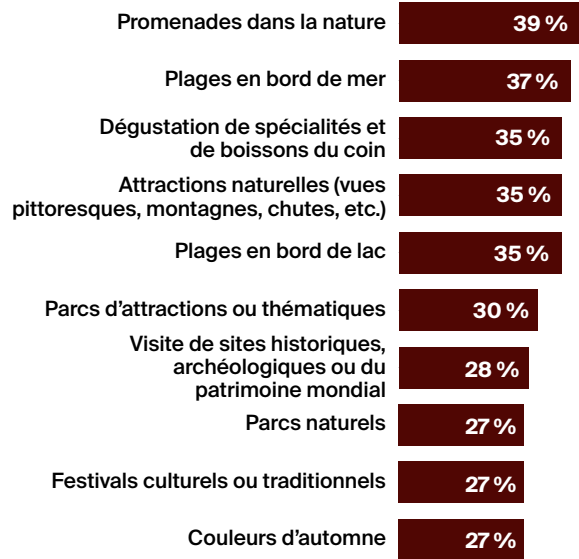
Efforts les plus importants en matière de durabilité - trois principales réponses⁴

- 34 % Choix de repas à base d'ingrédients locaux ou biologiques
- 32 % Conservation des zones naturelles à ma destination
- 30 % Moyens de transport écoresponsables à ma destination (transport en commun, covoiturage, etc.)

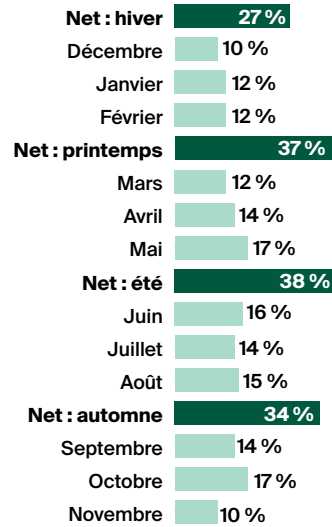
Probabilité de visiter des régions canadiennes (au cours des deux prochaines années)⁴



Principales activités d'intérêt en vacances⁴



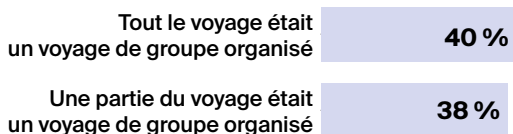
Considération du Canada par saison⁴



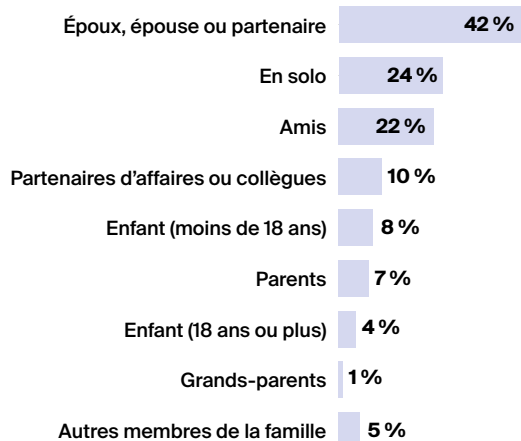
Recours à une agence de voyages pour le voyage le plus récent⁴



Voyage organisé pour un voyage récent⁴



Groupe de voyage d'un voyage récent⁴



Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Wei Li | Directrice générale régionale, Asie-Pacifique | Tél. : +86-10-8529-9066-33 | li.wei@destinationcanada.com