

Possibilités de commandite et de valorisation de la marque

EDMONTON | DU 14 AU 17 MAI 2024

Rendez-vous Canada (RVC) est le seul et unique événement de l'industrie des voyages et du tourisme au Canada qui vous permet de faire valoir votre marque auprès d'un vaste public international.

RVC est le principal salon touristique international au Canada. Cette année, le salon aura lieu au Centre des congrès d'Edmonton du 14 au 17 mai à Edmonton, dans la province de l'Alberta. Cet événement est coproduit par Destination Canada et l'Association de l'industrie touristique du Canada. Tourism Calgary et Explore Edmonton en seront les hôtes.

RVC est un salon de calibre mondial qui met en contact des acheteurs étrangers et des vendeurs canadiens de produits touristiques. Quelque 1 700 chefs de file de l'industrie du tourisme du monde entier s'y retrouvent pour profiter de plus de 50 000 rendez-vous individuels, de repas axés sur les expériences, de petits-déjeuners exclusifs et d'occasions de réseautage porteuses.

Avec autant de délégués du Canada et d'ailleurs réunis sous un même toit, il va sans dire que votre participation à Rendez-vous Canada 2024 à titre de partenaire commanditaire se révélera un investissement judicieux aux résultats mesurables et concrets. Choisissez parmi une foule de possibilités alliant valeur ajoutée, créativité et rendement du capital investi.



Comment réserver une



Seules les organisations autorisées à participer à RVC 2024 peuvent être commanditaires.

Si votre organisation a déjà participé à Rendez-vous Canada par le passé, vous n'avez pas à envoyer de demande de participation à RVC. Les représentants provinciaux ou territoriaux seront responsables d'évaluer les dossiers des anciens participants. Les organisations sélectionnées seront invitées à s'inscrire à l'événement.

Si vous n'avez jamais participé à RVC, veuillez [envoyer une demande](#).

Les commandites sont attribuées selon le principe du premier arrivé, premier servi. Pour manifester votre intérêt, discuter des options présentées ici ou proposer une idée, adressez-vous à Ed Byers.

ED BYERS

Responsable des commandites
Association de l'industrie touristique du Canada
416-737-7424 ou sponsorship@tiac-aitc.ca

La date limite pour réserver une commandite est le 3 mars 2024.

Réduction pour les membres de l'AITC — 10 %

Il est avantageux d'être membre. Les partenaires qui sont membres réguliers de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) profitent d'une **réduction de 10 %** sur toutes les occasions de commandite de RVC 2024.

Vous n'êtes pas membre de l'AITC?

Adhérez-y dès aujourd'hui pour épargner sur le coût de ces occasions et profiter du [programme d'avantages pour les membres de l'AITC](#) à RVC 2024.

REMARQUE : Les commanditaires et les partenaires de Rendez-vous Canada 2023 NE PEUVENT PAS organiser ou commanditer une autre activité entrant en conflit avec le programme ou l'horaire de RVC. En cas de non-respect de cette condition, la personne ou l'organisation pourra se voir interdire de participer aux futures éditions de Rendez-vous Canada.

Toute commandite est offerte en fonction de la disponibilité.

Occasions de commandite

Toutes les commandites comprennent les avantages suivants :

Occasions à RVC 2023	Niveau	Investissement	Occasions exclusives ou disponibles	Forfait d'inscription (stand complet ou demi-stand)	Inscriptions supplémentaires avec horaire de rendez-vous complet	Inscriptions de délégués sans horaire de rendez-vous	Occasion de présentation	Promotion de la marque sur les panneaux dans les allées	Promotion de la marque sur le site Web	Caisson lumineux à deux faces	Publipostage électronique exclusif aux délégués	Table VIP
----------------------	--------	----------------	-------------------------------------	---	--	--	--------------------------	---	--	-------------------------------	---	-----------

Transporteur aérien officiel ¹												
Hôte du repas du midi Mercredi 15 mai ²												
Hôte du repas du midi Jeudi 16 mai ²												
Hôte du repas du midi Vendredi 17 mai ²												
Coanimation Soirée du Canada ³	Or	40 000 \$	4	Demi-stand		2		✓	✓	✓	✓	✓
Hôte du petit-déjeuner Mercredi 15 mai ⁴	Or	32 000 \$	✓	Demi-stand		2	✓				✓	✓
Hôte du petit-déjeuner Jeudi 16 mai ⁴	Or	32 000 \$	✓	Demi-stand		2	✓				✓	✓
Hôte du petit-déjeuner Vendredi 17 mai ⁴	Or	32 000 \$	✓	Demi-stand		2	✓				✓	✓
Salon de réseautage ⁵	Or	32 000 \$	1	Demi-stand		2					✓	✓
Zone d'expérience 6 m x 4,8 m (Entrée du salon)												
Commanditaire de la connexion Wi-Fi ⁶	Argent	20 000 \$	✓			1						
Réception — Vendredi 17 mai ⁷	Argent	20 000 \$	✓			1					✓	
Application mobile ⁸	Argent	20 000 \$	✓			1						
Inscription Plus ⁹												

**Le forfait pour inscription d'un délégué vendeur avec demi-stand gratuit comprend un (1) demi-stand, une (1) inscription pour délégué et un horaire de rendez-vous complet. Consultez les pages 5 à 7 pour des renseignements supplémentaires sur les différentes occasions de commandite.

Occasions à RVC 2023	Niveau	Investissement	Occasions exclusives ou disponibles	Forfait d'inscription (stand complet ou demi-stand)	Inscription supplémentaire avec horaire de rendez-vous complet	Inscription de délégué sans horaire de rendez-vous	Occasion de présentation	Promotion de la marque sur les panneaux dans les allées	Promotion de la marque sur le site Web	Caisson lumineux à deux faces	Publipostage électronique exclusif aux délégués	Table VIP
Fournisseur automobile officiel	Argent	20 000 \$	✓			1			✓			
Zone d'expérience 6 m x 3 m (Entrée du salon)												
Vestiaire et consigne à bagages ¹⁰	Bronze	10 000 \$	✓			1						
Zone d'expérience 3 m x 3 m (Entrée du salon)												
Zone de bien-être ¹¹	Bronze	10 000 \$	2			1						
Stand d'activation dans la zone du salon 2,4 m x 3 m (non réservé aux rendez-vous)	Bronze	7 500 \$	Limitées			1						
Bornes de recharge ¹²	Bronze	7 500 \$	2			1						
Commanditaire de la station de remplissage de bouteilles d'eau ¹³	Bronze	7 500 \$	✓			1						

*Le forfait pour inscription d'un délégué vendeur avec stand gratuit comprend un (1) stand complet, une (1) inscription pour délégué et un horaire de rendez-vous complet.

**Le forfait pour inscription d'un délégué vendeur avec demi-stand gratuit comprend un (1) demi-stand, une (1) inscription pour délégué et un horaire de rendez-vous complet.

Consultez les pages 5 à 7 pour des renseignements supplémentaires sur les différentes occasions de commandite.



Renseignements supplémentaires sur les commandites

Plusieurs occasions de commandite comprennent les avantages suivants :

1. TRANSPORTEUR OFFICIEL

- Possibilité d'inclure un widget de réservation sur le site Web de RVC dans la section « Comment s'y rendre ».

2. HÔTE DU REPAS DU MIDI

- **Grande visibilité de la marque**
Le nom et le logo de votre organisme seront placés bien en vue lors du repas du midi.
- **Occasion de présentation**
Présentation de 20 minutes à des fins promotionnelles.
- **Organisateur désigné au repas du midi de RVC**
- **Forfait audiovisuel standard**
Possibilité d'améliorer le forfait audiovisuel, moyennant des frais supplémentaires.
- **Ensemble décoratif standard**
Linges et serviettes de table choisis inclus.
Possibilité d'améliorer les éléments de décor, moyennant des frais supplémentaires.
- **Offre culinaire**
RVC offre un crédit de 44 \$ par personne, plus un pourboire de 18 % et 5 % pour la TPS, pour les repas et les boissons au Centre des congrès d'Edmonton. Accès à un menu bonifié, moyennant des frais supplémentaires.

3. COANIMATION DE LA SOIRÉE DU CANADA

- **Visibilité de la marque**
Mise en valeur de la marque dans les bulletins électroniques envoyés aux délégués inscrits pour les inviter à la réception.
- **Présentation de votre destination en images**
- La reconnaissance non exclusive du partenaire sera intégrée dans le thème général de l'événement, et inclura l'affichage et la présence de l'image de marque dans divers éléments du décor.
- **Offre culinaire**
RVC a un budget pour les repas et les boissons à la réception. Accès à un menu bonifié, moyennant des frais supplémentaires.
- **Gestionnaire d'événement désigné**

4. HÔTE DU PETIT-DÉJEUNER

- **Grande visibilité de la marque**
Le nom et le logo de votre organisme seront placés bien en vue lors du petit-déjeuner.
- **Occasion de présentation**
Présentation de 20 minutes à des fins promotionnelles.
- **Organisateur désigné au petit-déjeuner de RVC**
- **Ensemble décoratif standard**
Linges et serviettes de table choisis inclus.
Possibilité d'améliorer les éléments de décor, moyennant des frais supplémentaires.
- **Offre culinaire**
RVC offre un crédit de 35 \$ par personne, plus un pourboire de 18 % et 5 % pour la TPS, pour les repas et les boissons au Centre des congrès d'Edmonton.
Accès à un menu bonifié, moyennant des frais supplémentaires.

5. SALONS DE RÉSEAUTAGE

- **Superficie de 6 m x 9,75 m ou 640 pi²**
- **Service de boissons continu fourni par RVC**
- **Tables et chaises standards**
- **Accès à un menu bonifié, moyennant des frais supplémentaires**
- **Possibilité d'améliorer les éléments de décor, moyennant des frais supplémentaires**
- **Option de placer un halo avec votre marque au-dessus de la zone, moyennant des frais supplémentaires**

6. COMMANDITAIRE DE LA CONNEXION WI-FI

- **Publicité statique dans la fenêtre d'attente hors ligne**
La fenêtre d'attente comprendra le nom de l'événement (RVC 2024), un message d'accueil et le logo du commanditaire.
- **Publicité statique en ligne**
Lorsque les délégués se connecteront au Wi-Fi, la fenêtre les dirigera automatiquement vers l'adresse URL du commanditaire.
- **Vidéo interstitielle (durée de visionnement minimum de cinq secondes)**
Lorsque les délégués se connecteront au Wi-Fi, la vidéo du commanditaire jouera automatiquement.

7. RÉCEPTION : VENDREDI 17 MAI

- **Diffusion par les haut-parleurs d'un message vous présentant comme commanditaire de la réception**

Le commanditaire assume le coût des aliments et des boissons ainsi que des frais de service. Le commanditaire peut, à ses propres frais, ajouter des éléments de décor.

8. COMMANDITAIRE DE L'APPLICATION MOBILE DE RVC

- **Mention du commanditaire dans la fenêtre d'attente**
- **Trois notifications poussées (une par jour durant l'événement) avec messages personnalisés**

9. INSCRIPTION PLUS

- **Bannière publicitaire avec hyperlien sur le formulaire d'inscription**
- **Logo sur le cordon**
- **Logo sur le comptoir d'inscription**

10. VESTIAIRE ET CONSIGNE À BAGAGES

- **Mise en valeur de la marque**
- **Adhésif promotionnel sur le plancher en dehors du vestiaire/de la consigne à bagages**

11. ZONE DE BIEN-ÊTRE

- **Stand complet**
- **Service complet de massages ou de cirage de chaussures durant les trois jours de l'événement**
Les commanditaires ont la possibilité d'améliorer l'offre de services, moyennant des frais supplémentaires.

12. BORNES DE RECHARGE

- Une (1) borne de recharge portant votre marque placée dans un endroit stratégique du salon.

13. COMMANDITAIRE DES STATIONS DE REMPLISSAGE DE BOUTEILLE D'EAU

- Dix (10) stations de remplissage portant votre marque placées dans des endroits stratégiques du salon.



Avantages pour le commanditaire

Exclusivité

Plusieurs occasions vous permettront de promouvoir votre marque en tant que chef de file de l'industrie.

Inscription d'un délégué, stand et horaire de rendez-vous gratuits

Les commanditaires Diamant et Platine bénéficient d'un stand complet ou d'un demi-stand, de l'inscription gratuite d'un délégué et d'un horaire de rendez-vous complet.

Occasion de présentation

Certains commanditaires auront l'occasion de prononcer un discours d'accueil ou de donner une présentation aux délégués, renforçant ainsi leur marque comme chef de file de l'industrie.

Panneaux de signalisation dans les allées

Les délégués pourront facilement s'orienter lors de leurs déplacements entre les différents rendez-vous grâce aux panneaux de signalisation bien visibles portant votre logo, installés dans les allées.

Mise en valeur de la marque sur place

Plusieurs occasions vous permettront de créer une expérience mémorable et enrichissante pour les délégués.

Menu bonifié

Les commanditaires qui choisissent des occasions comportant une sélection de repas et de boissons peuvent améliorer le choix de menu, moyennant des frais supplémentaires.

Caisson lumineux à deux faces

Un caisson rétroéclairé autoportant pour les supports publicitaires permettra aux commanditaires d'afficher une image, un message ou leur logo sur place. Les caissons lumineux seront situés à des endroits stratégiques du salon.

Article dans le bulletin d'information de RVC

Les commanditaires Diamant et Platine peuvent publier un article pour véhiculer leur message dans au moins un numéro du bulletin d'information de RVC, qui est envoyé à tous les délégués.

Publipostage électronique exclusif destiné aux délégués

Les courriels envoyés informeront l'ensemble des délégués d'occasions ou d'événements à venir, comme le petit-déjeuner, le repas du midi ou des réductions sur les tarifs aériens. Il s'agit d'un message personnalisable envoyé par RVC 2024 à tous les délégués.

Table VIP

Votre logo sera affiché bien en vue au centre d'une des tables au petit-déjeuner ou au repas du midi. C'est votre occasion d'inviter les délégués inscrits à vous joindre pour le repas, le salon et la séance de réseautage.

Messages dans les médias sociaux

RVC 2024 publiera des messages de remerciement à l'intention des commanditaires. Ces publications comprendront leur logo avec un hyperlien.

Promotion de la marque

RVC 2024 fera la promotion des commanditaires avant l'événement et en ligne en incluant leur logo avec un hyperlien dans les communications.

Inscription dans l'application mobile

L'application mobile de RVC 2024 mettra en valeur le nom de tous les commanditaires.

Insigne spécial du commanditaire

Les insignes de tous les commanditaires seront ornés d'un ruban pour souligner leur contribution en tant que commanditaire.



Possibilités de valorisation de la marque

(sans reconnaissance à titre de commanditaire)

Publicité aux salles de bain **5 000 \$**
plus les frais de production, d'installation et de démontage

Halo ou affichage suspendu de la marque au-dessus de la zone **4 500 \$**
plus les frais de production, d'installation et de démontage

SEULEMENT offert aux organismes de marketing provinciaux et territoriaux et à l'Association touristique autochtone du Canada

Tables réservées aux petits-déjeuners ou aux repas du midi **500 \$**

Caisson lumineux à deux faces **2 000 \$**
plus les frais de production, d'installation et de démontage

Livraison aux chambres — Lundi 13 mai **4 000 \$**
plus les frais d'hôtel pour la livraison

Livraison aux chambres — Mardi 14 mai **4 000 \$**
plus les frais d'hôtel pour la livraison

Livraison aux chambres — Mercredi 15 mai **4 000 \$**
plus les frais d'hôtel pour la livraison

Livraison aux chambres – Jeudi 16 mai **4 000 \$**
plus les frais d'hôtel pour la livraison

Image de marque sur les piliers du salon **4 000 \$**

Image de marque sur les escalateurs **15 000 \$**
Affichage publicitaire sur l'escalateur de l'avenue Jasper

Affichage publicitaire sur les contremarches (en montant et en descendant) **15 000 \$**
Avenue Jasper (directions est et ouest)

Affichage publicitaire sur les piliers des allées piétonnières **3 000 \$**

Image de marque sur les escalateurs **20 000 \$**
Allée piétonnière (directions est et ouest)

Image de marque sur les contremarches (en montant et en descendant) **22 000 \$**
Allée piétonnière (directions est et ouest)



Statistiques sur l'engagement

RVC 2023

**Bulletin
d'information
de RVC**
10 numéros



9 493
courriels ouverts

2 606
clics uniques générés

14 252
courriels livrés

Facebook
112 publications



17 982
portée

582
mentions « j'aime » et réactions

690
clics sur
les liens

33
commentaires

21
partages

Twitter
125 publications



36 440
portée

1 051
actions
d'engagement

74
publications
relayées

282
mentions
« j'aime »

464
clics

**Site Web de
RVC**



13 063
sessions

31 741
pages vues

Points saillants — RVC 2023 — Québec

302

**organisations
acheteuses**

383 délégués acheteurs

représentant l'Allemagne, l'Australie, la Belgique, le Brésil, le Canada, la Chine, la Corée du Sud, le Danemark, les Émirats arabes unis, les États-Unis, la France, Hong Kong, l'Inde, l'Irlande, le Japon, le Luxembourg, le Mexique, les Pays-Bas, la République tchèque, le Royaume-Uni, la Suisse, Taiwan et le Canada.

24

représentants des médias à
l'intention des
professionnels des voyages

465

organisations vendeuses
(968 délégués)

52 766

nombre total de rendez-vous
au programme

Résultats du sondage



96,1 %

du nombre total de délégués comptent participer à RVC 2024.

57,6 %

des répondants ont affirmé que la valeur des contrats de vente et des ententes verbales proposées ou conclues pendant RVC 2023 atteignait jusqu'à 500 000 dollars; 2 % ont affirmé qu'elle atteignait d'un à deux millions de dollars; et 2 %, plus de cinq millions de dollars.

100 %

des professionnels des voyages étaient d'accord pour dire que leur participation à RVC les avait aidés à choisir le contenu ou les renseignements qu'ils présenteraient dans leurs articles écrits.

80,8 %

des vendeurs se sont dits satisfaits du nombre d'acheteurs à la recherche des types de produits qu'ils offraient.

