



Les dépenses et le nombre de voyages du marché mexicain devraient retrouver les niveaux de 2019 d'ici 2024.

Renseignements sur le marché

Changements économiques

Les prix élevés des vols, des hôtels et des expériences et l'augmentation des coûts opérationnels entraînent des coûts record pour les voyages vers certaines destinations. Les voyageurs mexicains peuvent estimer qu'il est plus intéressant de se rendre en Europe qu'en Amérique du Nord. Il est important de souligner la valeur de ce que le Canada a à offrir, comme les expériences authentiques et les voyages en dehors des périodes de pointe.

Délais de réservation prolongés

Au cours de la dernière année, on a constaté une augmentation du nombre d'invités à valeur élevée (IVE) qui réservent leur voyage longtemps à l'avance, jusqu'à quatre ou six mois avant le départ. Il s'agit d'un changement de comportement chez les voyageurs mexicains, qui ont toujours eu tendance à réserver leur voyage un mois avant le départ.

Tourisme responsable

Les IVE sont de plus en plus soucieux de voyager de manière durable, ce qui leur permet d'avoir un effet positif partout où ils vont. Bien que le voyage responsable ne constitue toujours pas un facteur décisif dans le choix d'une destination, il s'agit d'un atout sur lequel le Canada peut miser pour être perçu comme une destination de choix par les voyageurs.

Prévisions pour le marché (automne 2022)¹

Niveaux de dépenses et de voyages (pourcentage par rapport à 2019)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dépenses	100	12	14	63	92	120	128	138	145	152	157	161
Voyages	100	20	18	69	78	100	106	113	118	121	124	126

● 0 % à 50 % ● 50 % à 75 % ● 75 % à 100 % ● 100 % à 120 % ● 120 % et plus

Hypothèses et contexte utilisés pour réaliser les prévisions sur le marché de l'automne 2022¹



Intérêt pour les voyages et restrictions liées à la COVID-19

- Le Mexique devrait continuer à encourager les voyages à l'intérieur et à l'extérieur du pays.
- Il s'agit de l'un des marchés qui se redressent le plus rapidement parmi les pays sources de Destination Canada.



Conditions pour voyager à l'étranger

- Les Mexicains étaient en troisième position pour le nombre de demandes d'autorisation de voyage électronique au cours des 11 premiers mois de 2022, derrière le Royaume-Uni et la France, ce qui montre l'attrait du marché canadien.



Économie

- L'économie mexicaine devrait stagner en 2023. Toutefois, vu la proximité du Canada, le nombre de visites continuera de croître.
- Le peso s'est déprécié par rapport au dollar canadien. Les voyageurs mexicains auront un pouvoir d'achat réel inférieur de 1,4 % en 2023 par rapport à 2019. Le peso devrait continuer à se déprécier par rapport au dollar canadien entre 2023 et 2025.

¹ Perspectives touristiques : faits saillants des prévisions, automne 2022.



Ensemble des voyageurs long-courriers

Il s'agit de la population mexicaine de 18 ans et plus ayant effectué un voyage d'agrément long-courrier en dehors du Mexique et de l'Amérique centrale au cours des trois dernières années, ou prévoyant effectuer un tel voyage au cours des deux prochaines années.

Invités à valeur élevée

Les invités à valeur élevée (IVE) s'imprègnent d'une destination, s'intéressent à son patrimoine et à sa culture et cherchent sincèrement à laisser l'endroit dans un meilleur état qu'à leur arrivée. Ils sont généralement plus aisés et instruits que le voyageur moyen. Tous ont la même curiosité pour les expériences captivantes et enrichissantes.

Taille du marché potentiel²



Potentiel total de voyageurs long-courriers



Marché cible du Canada



Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années



Potentiel total d'IVE

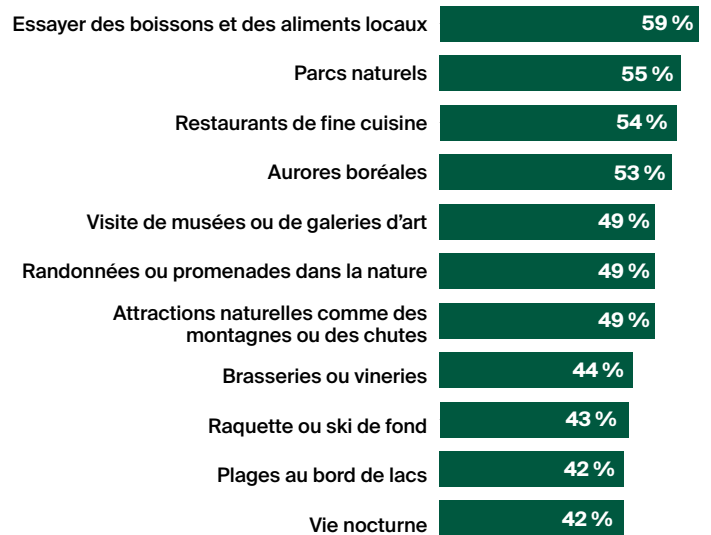
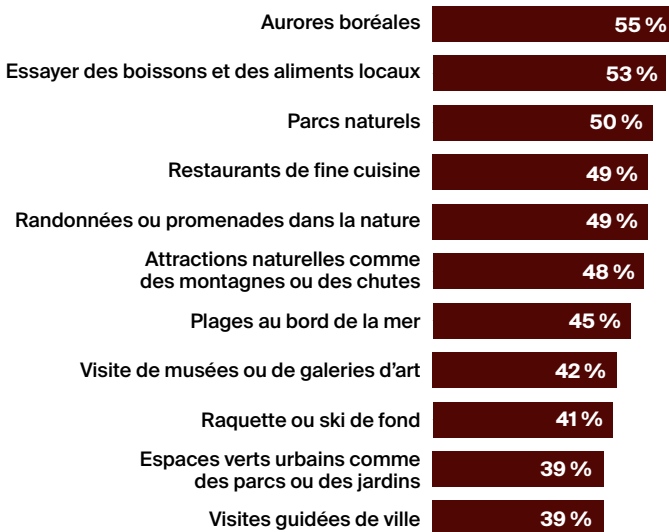


Marché cible d'IVE pour le Canada

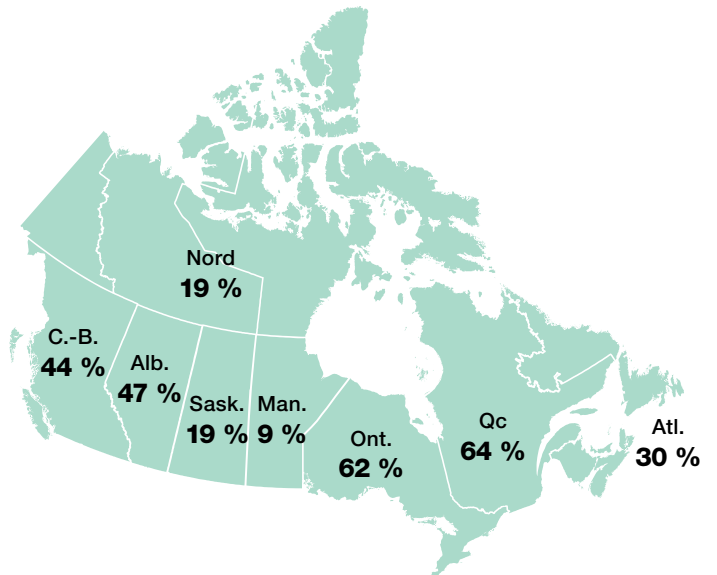
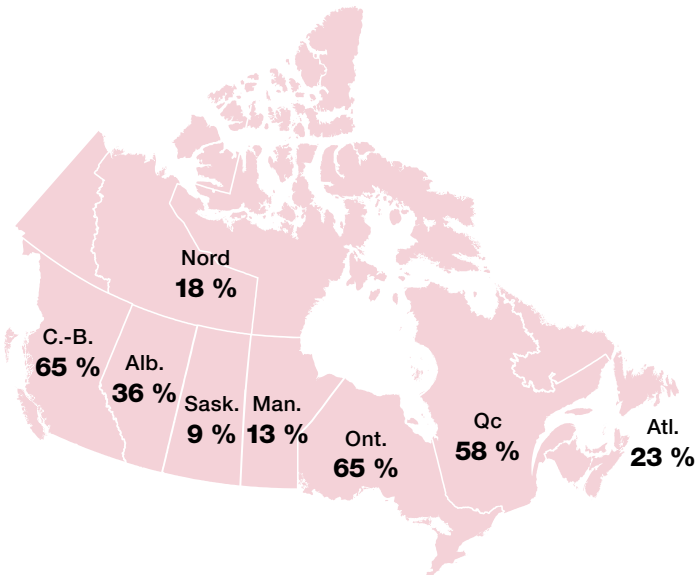


Potentiel immédiat d'IVE pour le Canada pour les deux prochaines années

Principales activités d'intérêt en vacances³



Probabilité de visiter des régions canadiennes (au cours des deux prochaines années)³



Recours à une agence de voyages pour un futur voyage au Canada³

Certainement / très probable / assez probable (net) **83 %**

Certainement / très probable / assez probable (net) **84 %**

Personne-ressource :

Alethia M. García Viana | Directrice générale | Téléphone : +52-55-8993-7277 | alethia.garcia@prcentral.com

² Taille du marché mondial 2022.

³ Veille touristique mondiale 2021.