



Les dépenses et le nombre de voyages du marché américain devraient retrouver les niveaux de 2019 d'ici 2024.

Renseignements sur le marché

Montée en popularité des travacances

Deux voyageurs américains sur cinq indiquent qu'ils prévoient prolonger leur voyage d'agrément pour travailler à distance (travacances). Cette tendance est particulièrement marquée chez les invités à valeur élevée (IVE), qui ont tendance à profiter d'une formule de travail hybride ou à être entièrement en télétravail, et qui souhaitent maximiser leurs congés. Les trois principaux attraits pour les voyageurs intéressés par les travacances sont la disponibilité d'une connexion Internet fiable, la variété des espaces de travail gratuits en dehors de leur hébergement et la possibilité de faire des excursions ou des escapades durant la fin de semaine.

Voyage durable

Les voyages durables sont une priorité pour deux tiers des voyageurs américains, mais les gens sont peu informés sur le sujet. Une communication claire et une exécution harmonieuse sont autant d'occasions d'attirer les personnes intéressées par les voyages et les expériences durables, de la planification à la réservation, en passant par l'hébergement et la programmation sur le terrain.

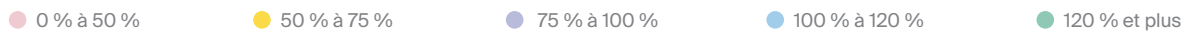
Présence sur les médias sociaux

Les médias sociaux restent une source essentielle d'inspiration pour les voyages en général. C'est particulièrement vrai pour les IVE américains, qui sont beaucoup plus susceptibles d'être inspirés par les influenceurs et les célébrités. Il est important de maintenir une présence active sur les médias sociaux et de tirer parti des recommandations par les autres pour atteindre et inspirer les voyageurs américains.

Prévisions pour le marché (automne 2022)<sup>1</sup>

Niveaux de dépenses et de voyages (pourcentage par rapport à 2019)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dépenses	100	13	17	52	91	112	120	130	135	140	144	151
Voyages	100	13	14	50	82	100	107	115	118	123	126	131



Hypothèses et contexte utilisés pour réaliser les prévisions sur le marché de l'automne 2022<sup>1</sup>



Intérêt pour les voyages et restrictions liées à la COVID-19

- Les voyages vers le Canada devraient s'accélérer grâce à la levée des restrictions frontalières, à la proximité géographique et à la force du dollar américain.



Conditions pour voyager à l'étranger

- Les dépenses relatives aux voyages d'affaires en provenance des États-Unis seront inférieures à celles des voyages d'agrément et se redresseront une année entière plus tard, en 2025.
- Malgré l'inflation, les dépenses relatives aux loisirs et aux voyages ont bien résisté.
- Les arrivées par voie terrestre en provenance des États-Unis se rétabliront en 2024.

- La vigueur du dollar américain a stimulé l'intérêt pour les voyages à l'étranger.
- Les arrivées par avion en provenance des États-Unis devraient se redresser d'ici 2024, en tenant pour acquis qu'il y aura une reprise continue des voyages d'affaires et un retour au niveau de 2019 de la desserte aérienne.



Économie

- Le dollar américain devrait s'apprécier d'environ 10 % en moyenne par rapport à toutes les devises en 2022 et se maintenir à ce niveau en 2023.
- L'économie américaine restera stable en 2023, l'effet combiné des pressions inflationnistes et de la hausse des taux d'intérêt ralentissant les activités économiques aux États-Unis.

<sup>1</sup> Perspectives touristiques : faits saillants des prévisions, automne 2022.



## Ensemble des voyageurs long-courriers

Il s'agit de la population américaine de 18 ans et plus ayant un passeport valide ou prévoyant en obtenir un, ayant effectué un voyage à l'extérieur de son État de résidence au cours des trois dernières années, ou prévoyant effectuer un tel voyage au cours des deux prochaines années.

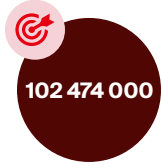
## Invités à valeur élevée

Les invités à valeur élevée (IVE) s'imprègnent d'une destination, s'intéressent à son patrimoine et à sa culture et cherchent sincèrement à laisser l'endroit dans un meilleur état qu'à leur arrivée. Ils sont généralement plus aisés et instruits que le voyageur moyen. Tous ont la même curiosité pour les expériences captivantes et enrichissantes. Les données reflètent les IVE qui vivent en Californie, en Floride, dans l'État de New York, au New Jersey ou au Texas.

### Taille du marché potentiel<sup>2</sup>



Potentiel total de voyageurs long-courriers



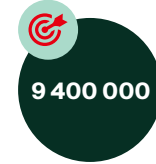
Marché cible du Canada



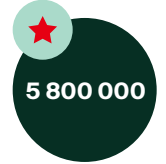
Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années



Potentiel total d'IVE

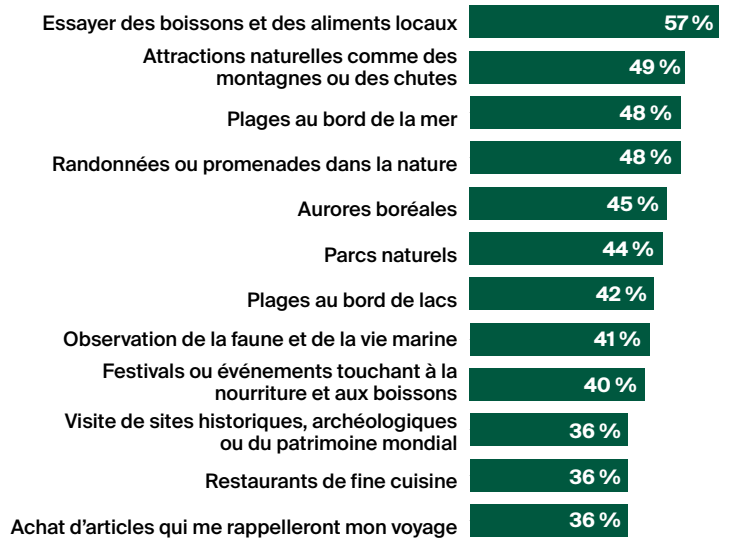
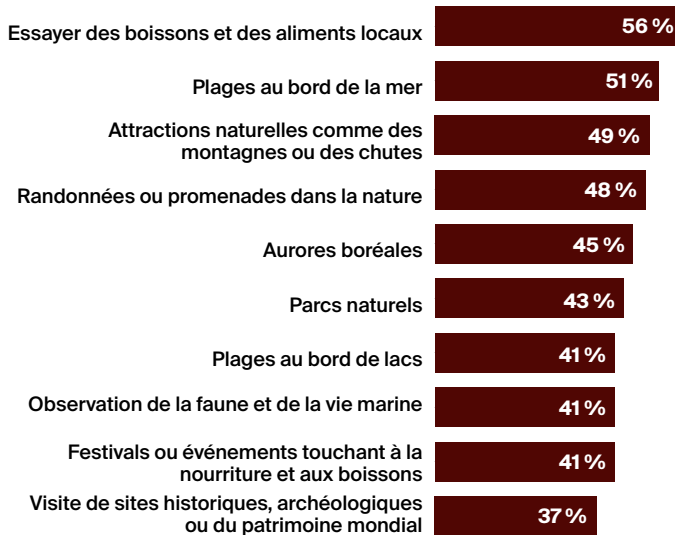


Marché cible d'IVE pour le Canada

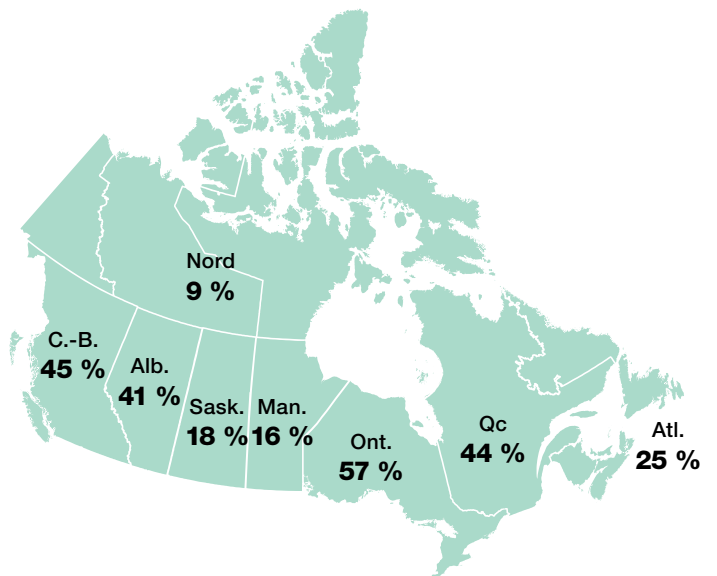
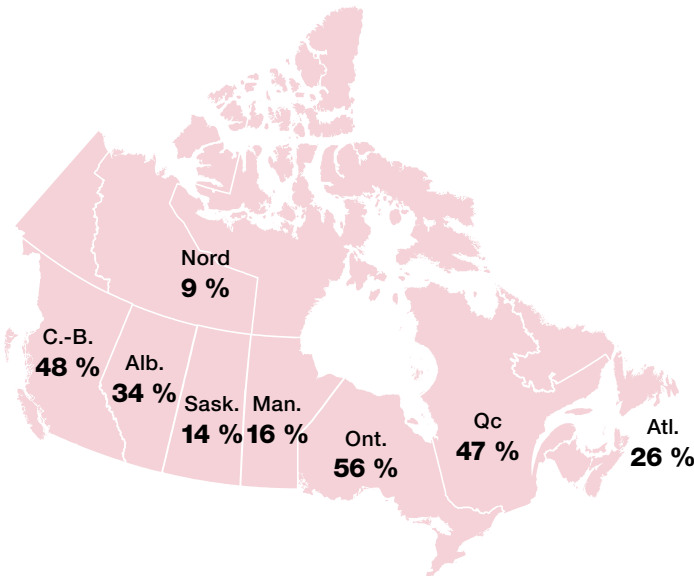


Potentiel immédiat d'IVE pour le Canada pour les deux prochaines années

### Principales activités d'intérêt en vacances<sup>3</sup>



### Probabilité de visiter des régions canadiennes (au cours des deux prochaines années)<sup>3</sup>



### Recours à une agence de voyages pour un futur voyage au Canada<sup>3</sup>

Certainement / très probable / assez probable (net)  
**63 %**

Certainement / très probable / assez probable (net)  
**62 %**

#### Personne-ressource :

Kyla Hochfilzer, directrice principale par intérim du Marketing général en Amérique du Nord  
Téléphone : +1-604-655-6930 | [hochfilzer.kyla@destinationcanada.com](mailto:hochfilzer.kyla@destinationcanada.com)

<sup>2</sup> Taille du marché mondial 2022.

<sup>3</sup> Veille touristique mondiale 2021.