



**Les dépenses du marché allemand devraient retrouver leur niveau de 2019 d'ici 2024.
Le nombre de voyages ne devrait pas être rétabli avant 2025.**

Renseignements sur le marché

Voyager : le besoin le plus important

L'appétit naturel de la population allemande pour les voyages persiste malgré le resserrement des conditions financières et la sensibilisation croissante aux prix : les voyageurs allemands continuent de réserver des forfaits supérieurs. D'après une étude de consommation générale réalisée par GfK, le voyage est le besoin le plus important après l'alimentation. Les voyages restent très appréciés pour les expériences culturelles et les loisirs.

Grands espaces

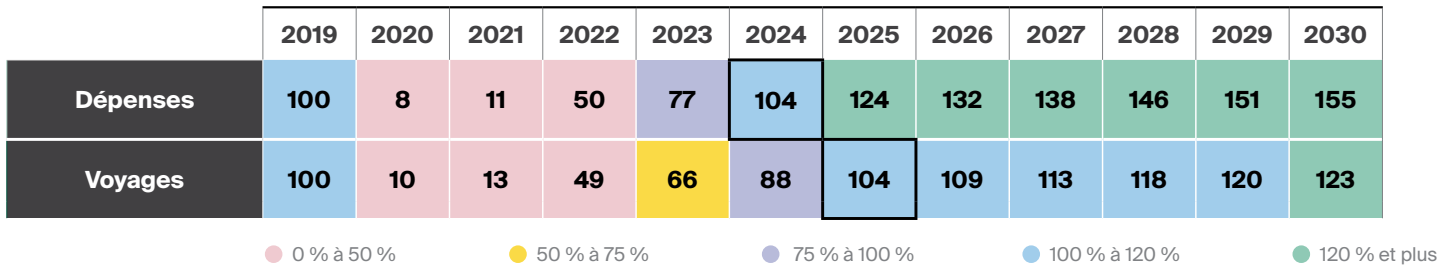
La population allemande est attirée par les destinations offrant de nombreuses activités de plein air, des normes de sécurité élevées et des options de réservation flexibles, autant d'atouts que le Canada peut offrir. Parmi les tendances qui sont pertinentes pour ce dernier, on note la popularité des longs voyages, une demande accrue en matière de circuits autonomes en voiture et en véhicule récréatif, et l'importance croissante de l'épanouissement personnel et des options de voyage responsables et conscientes.

Valeur communes

Les relations germano-canadiennes reposent sur des valeurs communes et une longue histoire de collaboration étroite. L'adoption de l'Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne offrira de nouvelles possibilités pour le secteur du tourisme. La sensibilisation aux voyages régénérateurs et l'attention sur ceux-ci sont en hausse, les destinations qui offrent des options de voyage responsables, économiquement durables et régénératrices interpellent donc la population allemande.

Prévisions pour le marché (automne 2022)¹

Niveaux de dépenses et de voyages (pourcentage par rapport à 2019)



Hypothèses et contexte utilisés pour réaliser les prévisions sur le marché de l'automne 2022¹



Intérêt pour les voyages et restrictions liées à la COVID-19

- L'Allemagne se classe au quatrième rang des pays ayant émis le plus grand nombre de demandes d'autorisation de voyage électronique au cours des 11 premiers mois de 2022.
- Le pays a introduit de nouvelles mesures liées à la COVID-19 à l'automne et à l'hiver 2022, mais les restrictions sur les voyages à l'étranger devraient être limitées.
- Un sondage récemment mené par YouGov révélait que 92 % de la population allemande souhaite voyager en 2023.



Conditions pour voyager à l'étranger

- Les dépenses de consommation devraient ralentir en 2023 en raison de la situation économique et reprendre leur croissance en 2024.



Économie

- L'Allemagne connaîtra une récession modérée et son produit intérieur brut (PIB) devrait chuter de 1,0 % en 2023.
- Les prix élevés de l'essence augmenteront l'inflation et la maintiendront, réduisant les revenus des consommateurs.
- L'industrie allemande souffrira des prix élevés de l'essence et des obstacles à l'approvisionnement.
- La faiblesse de la croissance démographique continuera à peser sur l'économie allemande à moyen terme.

¹ Perspectives touristiques : faits saillants des prévisions, automne 2022.

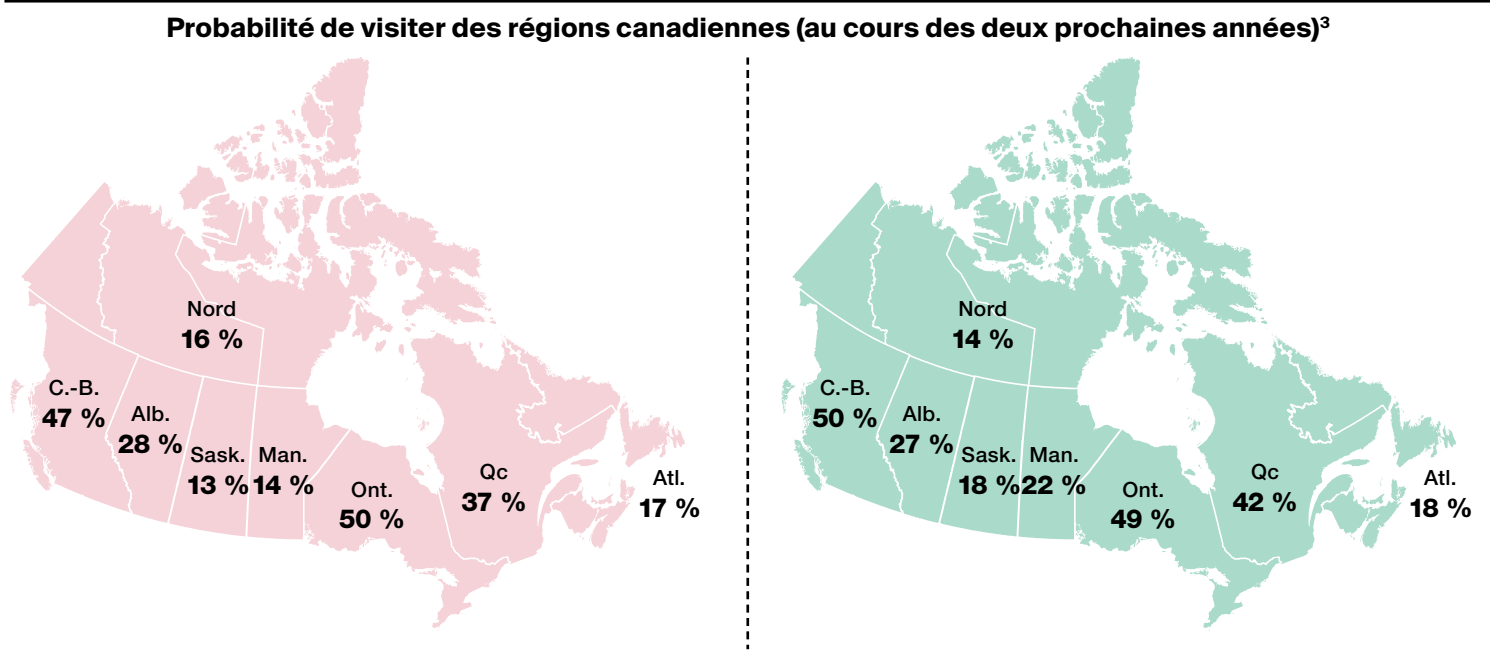
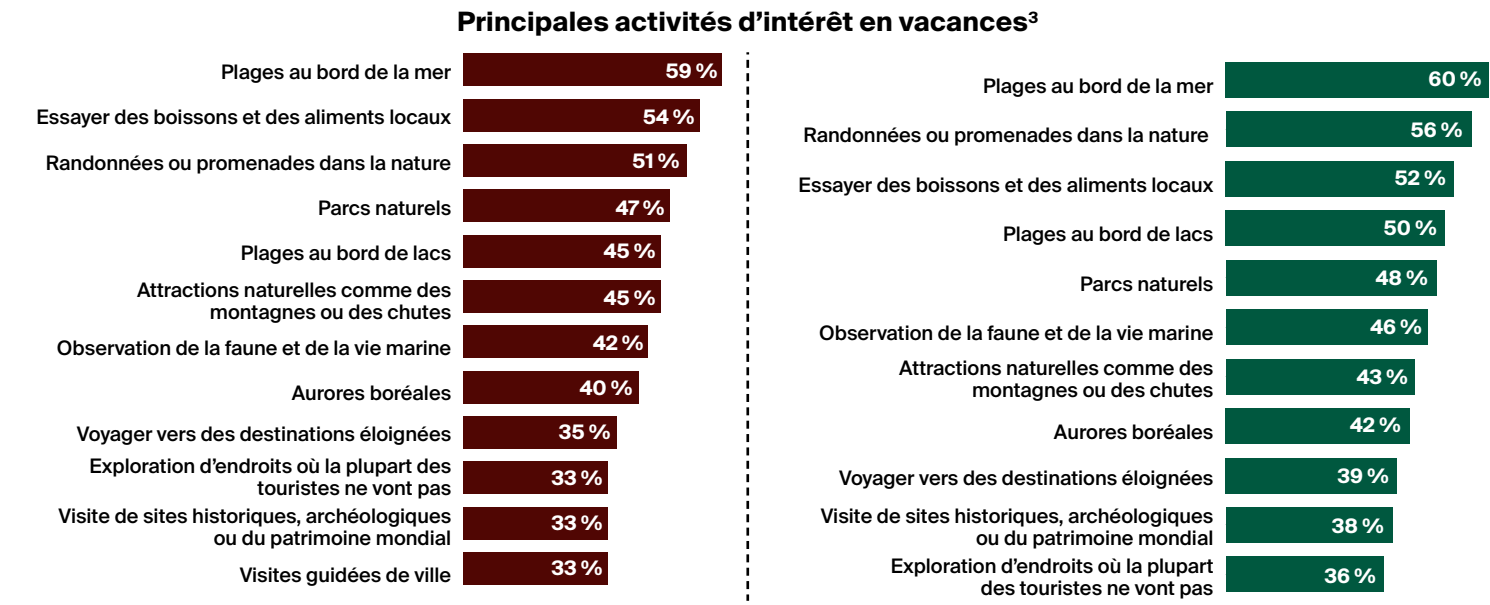
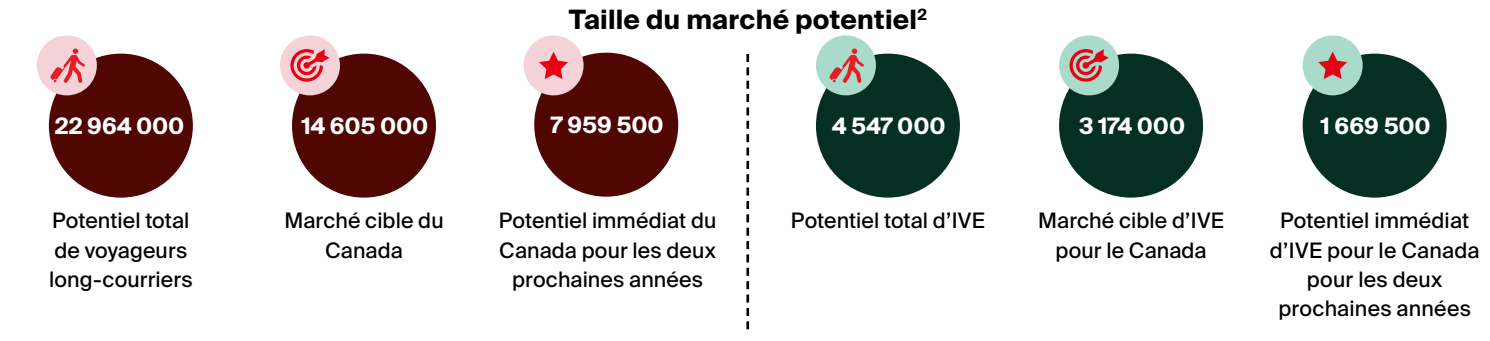


Ensemble des voyageurs long-courriers

Il s'agit de la population allemande de 18 ans et plus ayant effectué un voyage d'agrément long-courrier en dehors de l'Europe, de l'Afrique du Nord et de la Méditerranée au cours des trois dernières années, ou prévoyant effectuer un tel voyage au cours des deux prochaines années.

Invités à valeur élevée

Les invités à valeur élevée (IVE) s'imprègnent d'une destination, s'intéressent à son patrimoine et à sa culture et cherchent sincèrement à laisser l'endroit dans un meilleur état qu'à leur arrivée. Ils sont généralement plus aisés et instruits que le voyageur moyen. Tous ont la même curiosité pour les expériences captivantes et enrichissantes.



Personne-ressource :
 Barbara Ackermann | Directrice de compte | Téléphone : +49-234-324-98074 | barbara@destination-office.de

² Taille du marché mondial 2022.
³ Veille touristique mondiale 2021.