



# Possibilités de commandite et de promotion d'image de marque

## À propos de Rendez-vous Canada 2023

Rendez-vous Canada (RVC) est le seul et unique événement de l'industrie des voyages et du tourisme au Canada qui vous permet de faire valoir votre marque auprès d'un vaste public international.

Co-organisé par Destination Canada et l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC), RVC est le plus important salon professionnel canadien destiné au secteur international des voyages et du tourisme. Cette année, il se tiendra du 30 mai au 2 juin 2023 dans la ville de Québec, au Québec.

L'événement sera ainsi de retour à Québec pour la première fois depuis 2011. Il devait s'y tenir en 2020, mais a été annulé en raison de la COVID-19. Les délégués ont donc particulièrement hâte de retrouver, en personne, cette ville remarquable.

RVC est un salon de calibre mondial qui met en contact des acheteurs étrangers et des vendeurs canadiens de produits touristiques.

Ce sont environ 1 700 chefs de file de l'industrie du tourisme du monde entier qui s'y retrouvent pour profiter de plus de 30 000 rendez-vous individuels, de déjeuners axés sur les expériences, de petits-déjeuners exclusifs et d'occasions de réseautage porteuses.

Avec autant de délégués du Canada et d'ailleurs réunis sous un même toit, vous avez la certitude que votre participation à Rendez-vous Canada 2023 à titre de partenaire commanditaire se révélera un investissement judicieux qui se traduira par des résultats concrets et mesurables. Choisissez parmi diverses occasions génératrices de valeur vous procurant des solutions créatives et rentabilisant votre investissement en :

- profitant des multiples occasions qui s'offrent à vous dans le salon et tout au long des quatre journées que dure l'événement pour accroître la notoriété et la visibilité de votre marque;
- positionnant votre organisation comme un chef de file de l'industrie auprès de vos pairs et des acheteurs de plus de 30 pays;
- attirant davantage de visiteurs à votre stand et en stimulant le réseautage;
- faisant rayonner votre marque et en laissant une impression positive et durable auprès d'un plus grand nombre d'acheteurs.

Ces occasions risquent de disparaître rapidement – appelez-nous ou écrivez-nous dès aujourd'hui pour vous assurer de vous démarquer.

Jenn Taylor

Vice-présidente, Développement des affaires et relations avec les membres

## Comment profiter d’une occasion

Seules les organisations autorisées à participer à RVC 2023 peuvent être commanditaires.

Si votre organisation a déjà participé à Rendez-vous Canada par le passé, vous n’avez pas à envoyer de demande de participation à RVC. Ce sont les représentants provinciaux ou territoriaux qui seront responsables d’évaluer les dossiers des anciens participants. Les organisations sélectionnées seront invitées à s’inscrire à l’événement.

Si vous n’avez jamais participé à RVC, veuillez envoyer [une demande](#).

Les commandites sont attribuées selon le principe du premier arrivé, premier servi. Si vous voulez manifester votre intérêt, discuter des options présentées ici ou proposer une idée, adressez-vous à Jennifer Taylor.

Jennifer Taylor

Vice-présidente, Développement des affaires et relations avec les membres

Association de l’industrie touristique du Canada

902-698-0984 ou [jtaylor@tiac-aitc.ca](mailto:jtaylor@tiac-aitc.ca)

La **date limite** pour réserver une commandite est le **3 mars 2023**.

REMARQUE : Les commanditaires et les partenaires de Rendez-vous Canada 2023 NE PEUVENT PAS organiser ou commanditer une autre activité entrant en conflit avec le programme ou l’horaire de RVC. En cas de non-respect de cette condition, la personne ou l’organisation pourra se voir interdire de participer aux futures éditions de Rendez-vous Canada.

Toute commandite est offerte en fonction de la disponibilité.

## Réduction aux membres de l’AITC : 20 %

Il est avantageux d’être membre. Les partenaires qui sont membres réguliers de l’Association de l’industrie touristique du Canada (AITC) bénéficient d’une réduction de 20 % sur toutes les occasions de commandite de RVC 2023.

Vous n’êtes pas membre de l’AITC? [Devenez membre dès aujourd’hui](#) pour épargner sur le coût de ces occasions et profiter des [avantages réservés aux membres de l’AITC](#) à RVC 2023.

### Qui participe à RVC?

Rendez-vous Canada est un événement sur invitation seulement.

- Des acheteurs qualifiés convergent vers Rendez-vous Canada pour explorer et créer des partenariats avec des professionnels canadiens du tourisme afin de promouvoir et de vendre la destination Canada avec assurance.
- Les vendeurs proviennent de centaines d'organisations canadiennes représentant les 13 provinces et territoires du Canada.
- Les acheteurs qualifiés et les représentants des médias viennent de 29 pays.
- De 300 à 500 acheteurs qualifiés sont invités à participer sur la recommandation de Destination Canada, de l'Association de l'industrie touristique du Canada et de représentants de l'industrie.
- Les vendeurs qualifiés ou les partenaires touristiques de produits et services touristiques canadiens sont invités à s'inscrire à Rendez-vous Canada selon les lignes directrices établies en consultation avec les provinces, les territoires et les professionnels du secteur privé qui participent à cet événement annuel.

### Faits saillants de RVC+2022 – Toronto (Ontario)

- Nouveautés
  - Fonctionnement inversé avec tables de rendez-vous des acheteurs.
  - Événement hybride.
  - Présence d'un salon pour les médias destinés aux professionnels des voyages.
- Co-organisation de Destination Canada et de l'Association de l'industrie touristique du Canada
- Statistiques sur les acheteurs
  - 340 délégués représentant 262 organisations acheteuses ont assisté au salon en personne.
    - Pays représentés : Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Chine, Corée du Sud, États-Unis, France, Hong Kong, Italie, Japon, Luxembourg, Mexique, Pays-Bas, République tchèque, Singapour, Suisse, Royaume-Uni et Canada.
  - 160 délégués représentant 154 organisations acheteuses ont participé à l'événement en ligne.
    - Pays représentés : Allemagne, Australie, Belgique, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Hong Kong, Inde, Italie, Japon, Mexique, Pays-Bas, Suisse, Royaume-Uni et Canada.
- Statistiques sur les médias destinés aux professionnels des voyages
  - 28 représentants des médias destinés aux professionnels des voyages étaient présents en personne.
  - 5 représentants des médias destinés aux professionnels des voyages ont participé au salon en ligne.
- Vendeurs

- 614 délégués de 352 organisations vendeuses ont participé au salon en personne.
- 175 délégués de 159 organisations vendeuses ont participé au salon en ligne.

### ➤ Rendez-vous

- En personne : 38 372.
- En ligne : 6 526.

## Résultats du sondage sur RVC+2022 – Toronto (Ontario)

### Acheteurs

- 85 % des répondants se sont dits satisfaits ou très satisfaits de leur expérience à RVC+2022.
- 83 % se sont dits satisfaits ou très satisfaits de leur horaire de rendez-vous personnalisé.
- 85 % se sont dits satisfaits ou très satisfaits du nombre de vendeurs offrant les types de produits qu'ils recherchaient.
- 35 % des répondants ont affirmé que la valeur des contrats de vente et des ententes verbales proposées ou conclues pendant RVC+2022 atteignait jusqu'à 500 000 \$; 4 % ont affirmé qu'elle atteignait d'un à deux millions de dollars; et 4 %, plus de cinq millions de dollars.
- 93 % des répondants se sont dits en accord ou fortement en accord avec l'idée que les produits canadiens offrent une expérience touristique exceptionnelle.
- 83 % se sont dits en accord ou fortement en accord avec l'idée que la demande pour les produits canadiens augmentera durant la prochaine année.
- 94 % ont dit qu'ils assisteraient probablement à RVC 2023 à Québec.

### Médias destinés aux professionnels des voyages

- 87 % des répondants étaient d'accord pour dire que leur participation à RVC+ les avait aidés à choisir le contenu ou les renseignements qu'ils présenteraient dans leurs articles écrits.
- 39 % avaient l'intention d'écrire quatre articles ou plus sur le contenu ou les renseignements recueillis à RVC+.
- 31 % avaient l'intention d'écrire trois ou quatre articles.
- 31 % avaient l'intention d'en écrire un ou deux.
- 73 % ont affirmé qu'il avait été facile de rencontrer les gens qu'ils voulaient rencontrer à RVC+.

### Vendeurs

- 81 % se sont dits globalement satisfaits
- 82 % se sont dits satisfaits de la planification des rendez-vous.
- 89 % se sont dits satisfaits du processus d'inscription.
- 82 % se sont dits satisfaits du nombre d'acheteurs à la recherche des types de produits qu'ils offraient.

### Points de contact avec les délégués et occasions d'interaction

RVC permet aux délégués d'interagir de différentes façons, entre autres dans le cadre d'un salon en personne qui met en valeur les provinces et territoires ainsi que leurs partenaires prêts à accueillir les visiteurs; d'un espace consacré aux expériences et aux produits autochtones; et d'un autre espace destiné aux fournisseurs nationaux.

Les délégués peuvent en outre s'informer sur les destinations lors des petits-déjeuners et des déjeuners commandités, puis retrouver des connaissances ou en faire de nouvelles lors des réceptions en soirée.

Enfin, les communications judicieuses de RVC tiennent les délégués bien informés avant, pendant et après l'événement, grâce à des articles de nouvelles, à des vidéos YouTube et à des publications sur les réseaux sociaux.

#### Résultats des communications avec les délégués à RVC+2022

- Bulletin d'information de RVC (10 numéros)
  - 14 252 courriels envoyés.
  - 9 483 courriels ouverts.
  - 2 606 clics uniques générés.
  - Rebond : 118 courriels ne s'étant pas rendus au destinataire.
  - 13 destinataires s'étant désabonnés.
  
- Publications Facebook
  - 112 publications.
  - Portée totale de 17 982 utilisateurs.
  - 582 mentions « j'aime » et réactions.
  - 690 clics sur les liens.
  - 33 commentaires.
  - 21 partages.
  
- Publications Twitter
  - 125 publications.
  - Portée totale de 36 440 utilisateurs.
  - 1 051 actions d'engagement.
  - 74 publications relayées.
  - 282 mentions « j'aime ».
  - 464 clics.

## RVC 2023 – Possibilités de partenariat et de promotion d’image de marque

Le site Web de RVC constitue la principale source d’information pour tous les délégués, et l’application RVC leur permet de bien planifier leurs journées et de rester en contact pendant l’événement.

- Site Web RVC
  - 13 063 sessions.
  - 31 741 pages vues.
  
- Application mobile



The screenshot shows a dark-themed analytics dashboard for the mobile app. On the left, there is a vertical red bar with the text 'TIACAITC' and 'DESTINATION CANADA' with a Canadian flag icon. The main content area is divided into two sections: 'Downloads' and 'Page Views'. The 'Downloads' section shows 'IOS: 849' and 'Android: 159'. The 'Page Views' section is a table listing various user actions and their corresponding view counts.

Downloads	
IOS:	849
Android:	159

Page Views	
View appointment schedule	18319
View profile	9562
View floor plan	5114
View message inbox	3310
View message outbox	2766
View notifications	2294
Send message	1474
View delegates list	1256
View companies list	1056
Appointments view search	968
View schedule notes	846
Meeting cancellation request	824
Create company note	799
View company notes	323
Create person note	172
Send new meeting request	171
Accept manual request	159
Accept meeting cancellation request	122
Reject meeting request	87
Mark appointment as 'No show'	85
Delete message	65
Rescind manual request	49

### Mobile App KPIs



### Top 3 Mobile App Pages

1. Appointment Schedule
2. Profile
3. Floor Plan

PROGRAMME DE RENDEZ-VOUS CANADA 2023 – provisoire

	Mardi 30 mai	Mercredi 31 mai	Jeudi 1 <sup>er</sup> juin	Vendredi 2 juin	
7 h – 7 h 30	Enregistrement des acheteurs et des médias du secteur des voyages	Enregistrement	Enregistrement	Enregistrement	
7 h 30 – 8 h	Visites de la ville – Acheteurs et médias du secteur des voyages	Enregistrement des vendeurs et configuration des stands	Occasion exclusive de commandite Petit-déjeuner	Occasion exclusive de commandite Petit-déjeuner	Occasion exclusive de commandite Petit-déjeuner
8 h – 8 h 30			Cérémonie autochtone	Séance de rendez-vous n° 3	Séance de rendez-vous n° 5
8 h 30 – 9 h			Séance de rendez-vous n° 1		
9 h – 9 h 30					
9 h 30 – 10 h					
10 h – 10 h 30					
10 h 30 – 11 h					
11 h – 11 h 30			Occasion exclusive de commandite Déjeuner	Occasion exclusive de commandite Déjeuner	Occasion exclusive de commandite Déjeuner
11 h 30 – 12 h			Séance de rendez-vous n° 2	Séance de rendez-vous n° 4	Séance de rendez-vous n° 6
12 h – 12 h 30					
12 h 30 – 13 h					
13 h – 13 h 30					Occasion exclusive de commandite Réception et séance de réseautage de clôture
13 h 30 – 14 h					
14 h – 14 h 30					
14 h 30 – 15 h			Événement exclusif « Le Bureau » pour les membres de l’AITC avec les acheteurs et les médias du secteur des voyages	Soirée des hôtes : Bonjour Québec	
15 h – 15 h 30					
15 h 30 – 16 h					
16 h – 16 h 30					
16 h 30 – 17 h					
17 h – 17 h 30					
17 h 30 – 18 h					
18 h – 18 h 30					
18 h 30 – 19 h	Occasion exclusive de commandite Réception de bienvenue.				
19 h – 19 h 30					
19 h 30 – 20 h					
20 h – 20 h 30					
20 h 30 – 21 h					
21 h – 21 h 30					
21 h 30 – 22 h					

## Aperçu des possibilités de partenariat

Les niveaux de partenariat suivants procurent chacun de précieux avantages qui vous aideront à vous démarquer. Les niveaux et avantages sont déterminés en fonction de l’investissement total.

Rendez-vous Canada se fera par ailleurs un plaisir d’évaluer toute proposition de partenariat sur mesure. Si vous souhaitez discuter d’une idée de partenariat, nous vous invitons à nous appeler au 902-698-0984 ou à écrire à [jtaylor@tiac-aitc.ca](mailto:jtaylor@tiac-aitc.ca).

Les coûts d’activation varient selon le commanditaire et dépendent du niveau d’investissement. Ils incluent les éléments de décor supplémentaires, le divertissement, les cadeaux aux délégués, du contenu audiovisuel bonifié ainsi que la nourriture et les boissons.

<b>Diamant 50 000 \$</b>	<b>Platine 30 000 \$</b>	<b>Or 20 000 \$</b>	<b>Argent 15 000 \$</b>	<b>Bronze 7 500 \$</b>
Co-hôte de la Soirée du Canada	Commanditaire de l’un des trois petits-déjeuners <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercredi 31 mai</li> <li>• Jeudi 1<sup>er</sup> juin</li> <li>• Vendredi 2 juin</li> </ul>	Réception (vendredi 2 juin)	Inscription Plus	Partenaire en compensation de carbone
Commanditaire de l’un des trois déjeuners <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercredi 31 mai</li> <li>• Jeudi 1<sup>er</sup> juin</li> <li>• Vendredi 2 juin</li> </ul>				
Transporteur officiel	Commanditaire de l’un des quatre salons de réseautage (dans l’espace du salon RVC)	Application mobile de RVC	Publicité aux salles de bain	Borne de recharge (dans le salon)
		Zone Expérience (hors du salon)		Vestiaire/ consigne à bagages
			Wi-Fi	Fournisseur automobile officiel

Vous trouverez tous les renseignements sur chaque niveau de commandite à partir de la page 13.

Outre les possibilités de commandite, vous pouvez choisir parmi d’autres occasions de publicité :

- Halos;
- Éléments graphiques au sol;
- Tables réservées pour les déjeuners;
- Caissons rétroéclairés;
- Murs d’impact visuel;
- Publicités aux fontaines d’eau;

## **RVC 2023 – Possibilités de partenariat et de promotion d’image de marque**

---

- Cadeaux livrés dans les chambres d’hôtel;
- Affiches ou adhésifs publicitaires dans les ascenseurs et les escaliers.

Vous trouverez tous les détails sur ces options abordables aux pages 11 et 12.

## Avantages pour les partenaires – Les commanditaires jouissent de plusieurs avantages en fonction du niveau choisi.

Avantages	Description	Diamant 50 000 \$	Platine 30 000 \$	Or 20 000 \$	Argent 15 000 \$	Bronze 7 500 \$
Inscription gratuite d'un vendeur	Une inscription aux trois jours du salon RVC à Québec, y compris la participation aux déjeuners et aux activités de soirée. Comprend : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscription d'un (1) délégué</li> <li>• un (1) horaire de rendez-vous complet avec la possibilité de fixer des rendez-vous à l'avance avec des acheteurs;</li> <li>• un (1) stand complet (2,5 m x 3 m).</li> </ul>	1				
Caisson rétroéclairé à une face	Boîte d'affichage verticale placée dans un endroit bien en vue (choisi par RVC).	1				
Mention dans les nouvelles de Rendez-vous Canada	Une (1) publication de contenu rédactionnel bilingue (maximum 150 mots et une image ou vidéo) dans le bulletin d'information de Rendez-vous Canada.	√	√			
Publipostage électronique unique exclusif aux délégués	Une (1) publication bilingue envoyée par publipostage électronique, planifiée avant RVC. Compte de mots à confirmer; moment décidé par RVC.	√	√			
Tables réservées avec invitations portant votre marque	Une (1) table réservée à chacun des déjeuners. RVC fournira une invitation numérique.	√	√			
Téléversement sur la chaîne YouTube	Publireportage téléversé sur la chaîne YouTube de Rendez-vous Canada (deux minutes maximum).	√	√	√		
Inscription gratuite de délégués (SANS PRISE DE RENDEZ-VOUS)	Accès au salon, aux déjeuners et aux réceptions de RVC. Le délégué pourra prendre part à des rendez-vous, mais pas en planifier avec des acheteurs.	4	3	2	1	
Messages dans les médias sociaux	Publication bilingue sur Twitter et Facebook.	4	3	2	1	
Reconnaissance du partenaire/commanditaire dans le salon	Affichage du logo ou du nom de l'organisation dans le salon.	√	√	√	√	√
rendezvouscanada.ca	Logo hyperlié affiché sur la page des commanditaires.	√	√	√	√	√
Mention spéciale dans l'application mobile	Nom de l'entreprise mis en évidence sur l'application mobile de RVC	√	√	√	√	√
Ruban ou insigne spécial du commanditaire	Mention du partenariat sur le porte-nom.	√	√	√	√	√

## AUTRES POSSIBILITÉS DE VALORISATION DE LA MARQUE

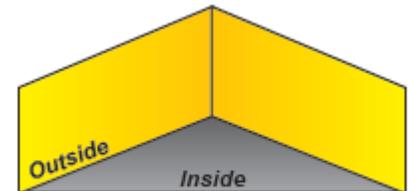
En plus des options de commandite traditionnelles, RVC vous offre diverses occasions abordables de mettre votre organisation en valeur. Celles-ci ne procurent pas d'autres avantages, et la réduction de 20 % accordée aux membres de l'AITC ne s'applique pas.

### 1. Halos

Offerts SEULEMENT aux organismes de marketing provinciaux et territoriaux et à l'Association touristique autochtone du Canada.

Affichez votre logo ou votre image de marque d'exception bien haut au-dessus de votre stand, grâce à un halo à trois faces.

Coût : 2 000 \$ plus les frais de production, d'installation et de démontage.



### 2. Tables réservées pour les déjeuners

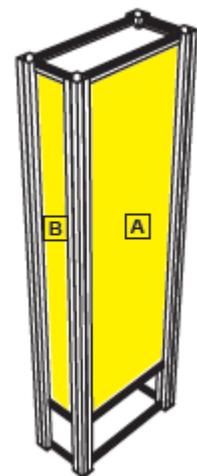
Réservez-vous une place de choix à chaque déjeuner, et invitez des acheteurs inscrits triés sur le volet à se joindre à vous. Le nombre de tables réservées est limité. Chaque table portera votre logo, et vous recevrez une invitation numérique à envoyer aux délégués inscrits que vous souhaitez inviter. Il s'agit de tables rondes de 8 ou 10 places.

Coût : 500 \$ pour une table réservée pour les trois jours.

### 3. Caissons rétroéclairés

Placé à la fin de l'allée du salon, chaque caisson vous permet de promouvoir votre destination ou votre expérience grâce à des images créatives.

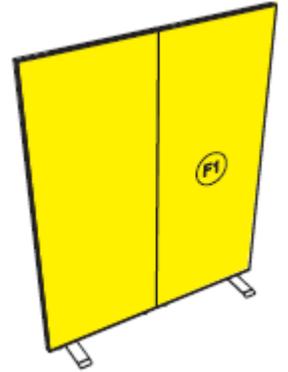
Coût : 1 500 \$ plus les frais de production, d'installation et de démontage.



#### 4. Mur d'impact visuel (à deux faces)

Placés à un endroit stratégique du salon, ces murs à deux faces d'environ deux mètres de largeur constituent un excellent support pour les images emblématiques de votre destination ou de votre propriété.

Coût : 1 500 \$ plus les frais de production, d'installation et de démontage.



#### 5. Publicités sur les fontaines d'eau

Il y aura environ dix (10) fontaines d'eau au salon. En choisissant cette option, vous pourrez afficher votre marque sur chacune d'entre elles grâce à un habillage personnalisé.

Coût : 3 500 \$ plus les frais de production, d'installation et de démontage.



#### 6. Cadeaux livrés dans les chambres d'hôtel

Possible les 29, 30 et 31 mai et le 1<sup>er</sup> juin. Tous les cadeaux à livrer devront être approuvés par Rendez-vous Canada. Environ 650 acheteurs, représentants des médias et particuliers VIP.

Maximum d'un (1) article par livraison.

Coût : 5 000 \$ plus les frais d'achat des produits et de livraison, et les frais de service facturés par les hôtels hôtes.

#### 7. Affiches publicitaires dans les ascenseurs et les escaliers

Affichez des images dynamiques et mettez-en plein la vue aux délégués qui se déplacent d'un étage à l'autre.

Coût : 2 000 \$ plus les frais de production, d'installation et de démontage.

## COMMANDITAIRE DIAMANT (trois options)

**Investissement** : 50 000 \$

### Co-hôte de la Soirée du Canada

Le mardi 30 mai en soirée se tiendra la réception d'ouverture Bienvenue au Canada de RVC; ce sera l'occasion pour les acheteurs et vendeurs de reprendre contact et de réseauter avec des collègues et clients potentiels, tout en sirotant un verre et en dégustant des bouchées. Pour plusieurs, il s'agit du premier point de rencontre du salon et d'une occasion idéale de faire bonne impression. La reconnaissance du partenaire sera intégrée dans le thème général de l'événement, et inclura l'affichage et la présence de l'image de marque dans divers éléments du décor.

Les éléments livrables sont les suivants :

- Reconnaissance et avantages à titre de commanditaire Diamant.
- Excellente visibilité, y compris par la reconnaissance à titre de co-hôte de la Soirée du Canada.
- Occasion de souhaiter la bienvenue aux délégués.
- Positionnement de la marque sur les marqueurs d'allées.
- Cocktail/mocktail personnalisé avec votre marque.
- Accents décoratifs sur les tables à cocktail.
- Deux (2) murs d'impact placés à un endroit stratégique dans le lieu de réception.
- Organisateur réservé à la réception de RVC.
- Accès à un menu bonifié, moyennant des frais supplémentaires.
- Possibilité d'améliorer les éléments de décor, moyennant des frais supplémentaires.

### 1. Hôte de l'un des trois déjeuners

- Mercredi 31 mai
- Jeudi 1<sup>er</sup> juin
- Vendredi 2 juin

Les éléments livrables sont les suivants :

- Reconnaissance et avantages à titre de commanditaire Diamant.
- Excellente visibilité de la marque, y compris par la reconnaissance à titre d'hôte du déjeuner.
- Présentation de 20 minutes à des fins promotionnelles.
- Crédit-repas du Centre des congrès de Québec de 49 \$ par personne plus frais administratifs de 16 %, TPS de 5 % et TVQ de 9,975 %.
- Forfait audiovisuel standard.
- Organisateur réservé au déjeuner de RVC.
- Possibilité d'améliorer le forfait audiovisuel, moyennant des frais supplémentaires.
- Accès à un menu bonifié, moyennant des frais supplémentaires.
- Possibilité d'améliorer les éléments de décor, moyennant des frais supplémentaires.

## 2. Transporteur officiel – EXCLUSIF

À titre de transporteur aérien officiel de RVC 2023, vous bénéficierez d'une visibilité unique dans la section « Comment s'y rendre » du site Web de RVC. Le transporteur offrira des codes de réduction aux délégués inscrits pour leurs vols d'aller et de retour.

Les éléments livrables sont les suivants :

- Reconnaissance et avantages à titre de commanditaire Diamant.
- Possibilité d'inclure un widget de réservation sur le site Web de RVC dans la section « Comment s'y rendre ».
- Positionnement de la marque sur les marqueurs d'allées.

## COMMANDITAIRE PLATINE (deux options)

**Investissement** : 30 000 \$

### 1. Hôte de l'un des trois petits-déjeuners

- Mercredi 31 mai
- Jeudi 1<sup>er</sup> juin
- Vendredi 2 juin

Voilà trois occasions uniques de créer une expérience immersive pour les délégués afin de leur faire connaître votre marque et de leur offrir un début de journée mémorable.

Les éléments livrables sont les suivants :

- Reconnaissance et avantages à titre de commanditaire Platine.
- Excellente visibilité de la marque, y compris par la reconnaissance à titre d'hôte du petit-déjeuner.
- Présentation de 20 minutes à des fins promotionnelles.
- Crédit-repas du Centre des congrès de Québec de 38 \$ par personne plus frais administratifs de 16 %, TPS de 5 % et TVQ de 9,975 %.
- Forfait audiovisuel standard.
- Organisateur réservé au petit-déjeuner de RVC.
- Possibilité d'améliorer le forfait audiovisuel, moyennant des frais supplémentaires.
- Accès à un menu bonifié, moyennant des frais supplémentaires.
- Possibilité d'améliorer les éléments de décor, moyennant des frais supplémentaires.

### 2. Hôte de l'une des quatre zones de réseautage

Situées à même le salon, ces zones constituent des lieux de rencontres tout désignés pour des discussions avec les acheteurs et les représentants des médias, en plus d'être une excellente occasion de mettre en valeur les saveurs et les talents régionaux.

Les éléments livrables sont les suivants :

- Reconnaissance et avantages à titre de commanditaire Platine.
- Empreinte de 7 m x 15 m, ou 110 m<sup>2</sup>.
- Service de breuvages continu.
- Tapis habituel (gris).
- Tables et chaises habituelles.
- Accès à un menu bonifié, moyennant des frais supplémentaires.
- Possibilité d'améliorer les éléments de décor, moyennant des frais supplémentaires.
- Option de placer un halo avec votre marque au-dessus de la zone, moyennant des frais supplémentaires.

## COMMANDITAIRE OR (deux options)

**Investissement** : 20 000 \$

### 1. Réception de fin de journée le vendredi 2 juin

À la fin de la dernière journée du salon, acheteurs, représentants des médias et vendeurs se verront offrir un rafraîchissement pendant leur dernière heure de rendez-vous.

Les éléments livrables sont les suivants :

- Reconnaissance et avantages à titre de commanditaire Or.
- Diffusion par les haut-parleurs d'un message vous présentant comme commanditaire.
- Coût des boissons et du service à la charge du commanditaire.
- Option d'ajouter un service de nourriture moyennant des frais supplémentaires.
- Option d'avoir des serviettes à main ou des sous-verres avec votre marque moyennant des frais supplémentaires.
- Option de fournir, à vos propres frais, des verres portant votre marque que les délégués pourront garder.

### 2. Application mobile de RVC

C'est la référence pour tous les délégués pendant l'événement. L'application mobile de RVC donne accès à de nombreuses fonctionnalités et informations qui rendent l'expérience des délégués encore plus intéressante : horaires de rendez-vous, plan du salon, liste des délégués et plus encore.

Les éléments livrables sont les suivants :

- Reconnaissance et avantages à titre de commanditaire Or.
- Mention du commanditaire dans la fenêtre d'attente.

### 3. Zone Expérience (dans le hall d'entrée – hors du salon)

Mise en évidence de votre marque à l'entrée, à la réception et sur le chemin menant au salon, sur une superficie totale de 45 m x 5 m. Les délégués auront besoin d'un endroit où se reposer du bruit et de l'agitation du salon, et où vérifier leurs messages et se tenir au courant de ce qui se passe au travail; c'est ce que la Zone Expérience leur offrira. Quant à vous, vous pourrez mettre votre marque en valeur de façon remarquable.

Les éléments livrables sont les suivants :

- Reconnaissance et avantages à titre de commanditaire Or.
- Matériel créatif produit par le commanditaire.

## COMMANDITAIRE ARGENT (quatre options)

**Investissement** : 15 000 \$

### 1. Inscription Plus

Faites-vous remarquer par les acheteurs et les vendeurs avant même le début de l'événement. Le nom et le logo de votre entreprise seront associés à l'inscription à RVC, votre marque étant bien visible sur le formulaire d'inscription et lors de la récupération des divers articles par les délégués – ainsi que sur le cordon.

Les éléments livrables sont les suivants :

- Reconnaissance et avantages à titre de commanditaire Argent.
- Bandeau publicitaire avec hyperlien sur le formulaire d'inscription en ligne.
- Logo sur le cordon.
- Logo sur le comptoir d'inscription.

### 2. Publicité aux salles de bain (une de deux séries)

Attirez l'attention d'un public captif plusieurs fois par jour en créant un environnement hors du commun pour les délégués lors de leurs pauses biologiques.

Les éléments livrables sont les suivants :

- Reconnaissance et avantages à titre de commanditaire Argent.
- Adhésifs promotionnels à l'extérieur des portes des salles de bain (du côté du salon).
- Option d'ajouter des adhésifs dans les salles de bain : miroirs, cabines, urinoirs et planchers. Production, installation et démontage aux frais du commanditaire.

### 3. Wi-Fi

Tous les délégués (vendeurs, acheteurs et représentants des médias) auront accès au réseau Wi-Fi du Centre des congrès de Québec.

Les éléments livrables sont les suivants :

- Reconnaissance et avantages à titre de commanditaire Argent.
- Publicité statique affichée dans la fenêtre d'attente hors ligne.
- Vidéo interstitielle (durée de visionnement minimum de cinq secondes).
- Publicité statique affichée dans la fenêtre d'attente en ligne.

## COMMANDITAIRE BRONZE (trois options)

**Investissement : 7 500 \$**

### 1. Partenaire en compensation de carbone et développement durable

Pour compenser les émissions de gaz à effet de serre (GES) de cet événement de premier plan, Rendez-vous Canada versera un montant égal à l'investissement du partenaire en compensation de carbone et développement durable à l'un des partenaires du Centre des congrès de Québec :

Les éléments livrables sont les suivants :

- Reconnaissance et avantages à titre de commanditaire Bronze.
- Un (1) article vedette dans le bulletin d'information de Rendez-vous Canada faisant la promotion du partenariat et des efforts de développement durable.
- Un (1) publiereportage bilingue unique aux couleurs de la marque envoyé à tous les délégués de Rendez-vous Canada.

### 2. Bornes de recharge

Aidez les délégués à refaire le plein d'énergie – pour leurs appareils! Les bornes de recharge sont essentielles, puisque plus personne ne se passe de son téléphone intelligent ou de sa tablette pour faire son travail.

Les livrables sont les suivants :

- Reconnaissance et avantages à titre de commanditaire Bronze.
- Une (1) borne de recharge avec votre marque située à un endroit stratégique du salon.

### 3. Vestiaire et consigne à bagages

Visibilité exclusive auprès des délégués utilisant le vestiaire ou le dépôt à bagages.

Les éléments livrables sont les suivants :

- Reconnaissance et avantages à titre de commanditaire Bronze.
- Visibilité de la marque en affichage.
- Adhésif promotionnel sur le plancher en dehors du vestiaire/de la consigne à bagages.

### 4. Fournisseur automobile officiel

Offrez un tarif spécial aux délégués souhaitant louer un véhicule, et soyez l'entreprise de location d'autos ou de camions officielle de Rendez-vous Canada 2023.

Les éléments livrables sont les suivants :

- Reconnaissance et avantages à titre de commanditaire Bronze.
- Présence sur la page « Comment s'y rendre » du site Web de RVC.